

Informe Anual de Sustentabilidad **2020**



Contenido

1. MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

2. CONOCE UNICAR PLASTICS

2.1 Nuestra Historia.

2.2 Visión.

2.3 Misión.

2.4 Valores.

2.5 Nuestra Gente.

3. RECONOCIMIENTOS

3.1 Empresa Socialmente Responsable.

3.2 Mejores Empresas Mexicanas.

3.3 Certificaciones de Calidad.

3.4 Certificación Medio Ambiental.

3.5 S-Rating SAQ 3.0

3.6 Empresa de 10.

4. INFORME DEL PROGRESO

4.1 Derechos Humanos.

- Código de Ética y Conducta – Derechos Humanos.
- Código de Conducta para Socios de Negocio y Proveedores – Derechos Humanos.
- Política de Inclusión Laboral y No Discriminación.
- Contrato Colectivo de Trabajo.
- Política de Jubilación.
- Política de Sueldos y Salarios.
- Política de Flexibilidad Laboral.
- Protección de Datos Personales
- Seguridad Social.

4.1.1 Medida de los Resultados.

- Resultados Tips Anónimos – Derechos Humanos.
- Cumplimiento de Requisitos Legales en Materia Laboral.
- Auditoría Laboral Interna.
- Indicador Calidad de Vida en la Empresa - ESR.
- Clima Laboral.
- Evaluación de Sostenibilidad SAQ 3.0 – Condiciones de Trabajo y Derechos Humanos.

4.1.2 Acción por los ODS.

- ODS1- Fin de la Pobreza.
- Programa TECHO.
- ODS2- Hambre Cero.
- Campaña Échale los Kilos.
- ODS5- Igualdad de Género.

- En Unicar Plastics Defendemos la Igualdad de Género.
- Política de Responsabilidad Social.
- ODS11- Ciudades y Comunidades Sostenibles.
- Ubicación de Nuestras Plantas.
- Política de Responsabilidad Social.
- ODS11- Ciudades y Comunidades Sostenibles.
- Ubicación de Nuestras Plantas.

4.2 Estándares Laborales.

- Modelo Estratégico de Capital Humano (MECH).
- Contrato Colectivo de Trabajo y Sindicatos.
- Código de Ética y Conducta – Estándares Laborales.
- Código de Conducta Socios de Negocio y Proveedores – Estándares Laborales.
- Oportunidad Laboral.
- Política de Prevención de Riesgos Psicosociales.
- Formación y Capacitación del Personal.
- Evaluación y Desarrollo de Personal Operativo.

4.2.1 Medida de los Resultados.

- Formación del personal.
- Indicador de Rotación del Personal.
- Indicador de Ausentismo.

4.2.2 Acción por los ODS.

- ODS3- Salud y Bienestar.
- Programas de Salud para los Trabajadores 2020.
- Fabricación y Donación de Caretas.
- Acciones Covid- 19 y Retorno Laboral Seguro.
- ODS4- Educación con Calidad.
- Cuadros de Sucesión.
- ODS8- Trabajo Decente y Crecimiento Económico.
- Participación en Cámaras y Asociaciones.

4.3 Medio Ambiente.

- Política Ambiental, de Salud y Seguridad Ocupacional.
- Código de Ética y Conducta – Medio Ambiente.
- Código de Conducta para Socios de Negocio y Proveedores – Medio Ambiente.
- Certificación de Industria Limpia.
- Programa de Orden y Limpieza - Concurso SOL.

4.3.1 Medida de los Resultados.

- Índice de Siniestralidad.
- Indicador de Cuidado y Preservación del Medio Ambiente – ESR.
- Evaluación de Sostenibilidad SAQ 3.0 – Medio Ambiente.

4.3.2 Acción por los ODS.

- ODS7- Energía Asequible y No Contaminante.
- Energía Renovable.
- ODS15- Vida Terrestre, Ecosistema.
- Programa de Ecológico Izta – Popo.
- OSD12- Producción y Consumo Responsable.
- Reciclado de Materiales.

4.4 Anticorrupción.

- Código de Ética y Conducta Unicar Plastics.

4.4.1 Medida de los Resultados.

- Indicador Ética Empresarial – ESR.
- Reporte de Operación Anual 2020– Sistema Integral de Ética.
- Evaluación de Sostenibilidad SAQ 3.0 – Ética Empresarial.

4.4.2 Acción por los ODS

- ODS16- Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
- Sistema Integral de Ética.

5. RETOS 2021

- Modelo de Administración del Negocio.
- Proyecto Universidad Unicar.
- Industria Segura.
- Modelo de Sustentabilidad.





1

Mensaje del Director General

1

Mensaje del Director General



En Septiembre de 2019 en **Unicar Plastics** se tomó la decisión de suscribir el Pacto Global de las Naciones Unidas (UN-GC) y adoptar sus Objetivos de Desarrollo Sustentable, como un paso natural a nuestros esfuerzos de operar la empresa bajo los más altos estándares de Integridad y Ética en los negocios, Gobernanza y Sustentabilidad, e incorporarlos de manera permanente en la estrategia de la compañía como una clara expresión del compromiso existente en la misma a partir de su filosofía, valores y aspiraciones.

Después de enfrentar con éxito durante el pasado 2020 retos y situaciones sin un precedente inmediato en la vida de las personas y los negocios, es una enorme satisfacción poder compartir nuestros avances y resultados de los pasados 15 meses de trabajo en materia de Sustentabilidad, Gobernanza de empresa y Responsabilidad Social en este primer Reporte de Progreso (COP) de nuestra compañía.

Jesús Rascón Celma
Director General

Este informe detalla los esfuerzos realizados por la empresa en 3 grandes líneas de acción estratégica:

- ✓ Impulso al progreso e impacto social a través del desarrollo de iniciativas y prácticas dentro y fuera de Unicar Plastics orientadas a convertir en realidad el objetivo definido en nuestro Propósito y Visión empresarial de ser un empleador preferido y de clase mundial para todos nuestros colaboradores, así como un ciudadano corporativo socialmente responsable en todas las comunidades en las que opera.
- ✓ Preservación y protección de los ecosistemas y los recursos naturales implementando acciones que permitan un consumo y una producción responsable, eliminando el desperdicio, utilizando fuentes renovables y limpias de energía, y construyendo una economía circular para una utilización responsable y sustentable de los materiales plásticos.
- ✓ Realización de todas las actividades, relaciones y prácticas de negocios dentro de los más altos estándares de Integridad y Ética.

En **Unicar Plastics** estamos muy satisfechos de poder informar que a pesar de las dificultades que enfrentamos como consecuencia de la pandemia de Covid 19, nuestros esfuerzos para avanzar nuestra agenda de Sustentabilidad, Gobernanza y Responsabilidad Social continuaron durante todo el año 2020, alcanzando resultados significativos en las 3 áreas de acción estratégica, particularmente podemos señalar los avances en la utilización de Energía Eléctrica generada a partir de Energías Limpias y/o Renovables que alcanzó un 69% del total consumido por la empresa, la contribución económica a los programas de construcción de casas y sistemas de recolección y purificación de agua de lluvia en comunidades marginadas del Estado de Puebla junto con la Fundación Techo, la incorporación de los proveedores de la compañía al Sistema Integral de Ética y denuncia de violaciones al Código de Ética

de la empresa mediante el mecanismo de “Tips Anónimos”, y el refrendo de múltiples certificaciones como Industria Limpia, Empresa de 10, Empresa Socialmente Responsable y el inicio de la certificación de nuestras operaciones de producción en Puebla y Saltillo bajo el programa de “Empresa Segura” de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social del país.

En tanto estamos muy orgullosos de éstos avances y muchos otros que pueden ser encontrados a lo largo del documento de reporte completo, estamos al mismo tiempo conscientes de que resta mucho trabajo por realizar y que éste no podrá llevarse a cabo sin la participación decidida, continua y comprometida de nuestros clientes, proveedores, nuestras comunidades pero principalmente de nuestra Gente Unicar. Aprovecho esta oportunidad para expresar mi más sincero reconocimiento y agradecimiento a todos los colaboradores de

nuestra gran empresa, por su involucramiento, apoyo y esfuerzos que nos permiten reportar a la sociedad en general este progreso.

Finalmente, desde la Presidencia del Consejo y la Dirección General que me han sido confiadas y a nombre de toda la organización, ratificamos nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN-GC) y sus Objetivos para el Desarrollo Sustentable (SDO's), así como nuestro compromiso para seguir avanzando en la implementación y difusión de sus principios en todas nuestras prácticas, sistemas y procesos operativos, nuestra estrategia y nuestros objetivos de negocio.

Puebla, Pue. México, 14 de Mayo de 2021

Jesús Rascón C.

Presidente y Director General
Unicar Plastics, S.A. de C.V.





2

Conoce
Unicar Plastics

2.1

Nuestra Historia

2002

Inicio de operaciones:
2 máquinas de inyección
y 4 colaboradores.

Primeros Clientes:
Apolo textil 2002.
Whirlpool 2003.



2004

Primeros Proyectos para
la Industria Automotriz.

Partes se empiezan a exportar a
Alemania: VW Bora y Golf.



2005

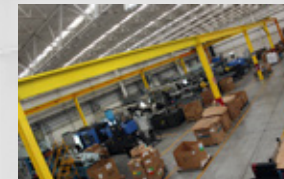
Reubicación de Planta
En San Pablo
Xochimehuacán, Puebla.

STANLEY



2010

Entrada a Producción
de Partes FIAT 500
*Proyecto de Exportación Stanley
USA/Canada/Europa*



2012

2ª Planta de Manufactura:
Saltillo, Coah.
10 Máquinas de Inyección y
65 Colaboradores.

10º Aniversario
25 Máquinas de
Inyección y 220
Colaboradores



2009

Aprobación de VW
como proveedor T1.
*Proyecto de Exportación Stanley
USA/Canada/Europa*



T1

STANLEY

2008

Implementación de
Sistema SAP, Puebla.

*Proyecto de Expansión de
Laboratorio de Calidad
y Almacén.*

SAP Business One

2007

Certificación ISO 9001
Puebla.



**LAS MEJORES
EMPRESAS
MEXICANAS®**



CERTIFICACIÓN ISO/TS 16949



cidaut



2014

Entrada a Producción de Partes VW Golf A7

Alianza con CIDAUT España para Ingeniería y Desarrollo.



2020

Producción de Caretas para Personal Médico.



*Distintivo ESR
Inicio de Proyecto UNICARWAY
2º Reconocimiento ESR*



2015

Exportación Directa a Estados Unidos y Brasil.

Certificación ISO 9001, Saltillo.



2016

Inicio de Proyecto Endeavor Puebla.



2019

Nuevo Cliente: Minghua.

Distintivo ESR

Distintivo de Empresa Nueva Platino Mejores Empresas Mexicanas



**LAS MEJORES
EMPRESAS
MEXICANAS®**

2017

5º Año Consecutivo de Reconocimiento MEM EMPRESA DE ORO

Certificación IATF16949.



2018

Certificación como "Industria Limpia"

2.2

Visión

Ser reconocidos como:



Una empresa Mexicana de Clase Mundial.



El proveedor preferido de nuestros Clientes por ser una empresa cercana, confiable, rápida, flexible e innovadora.



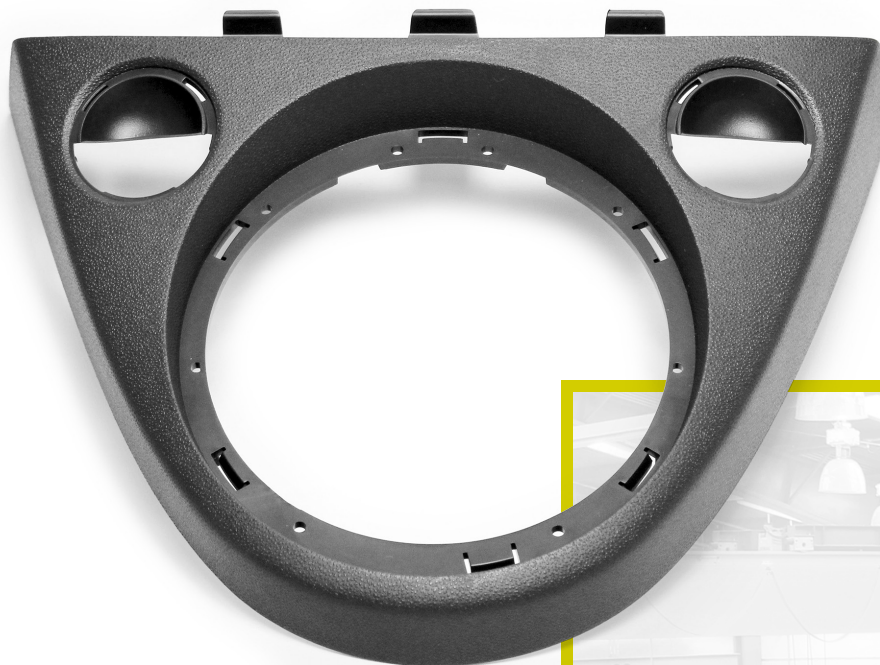
El empleador preferido en nuestra Comunidad.



Un Generador de valor continuo y constante para nuestros Accionistas.



Una empresa ambiental y socialmente responsable.



Soy **ÚNICO**
UNICAR

2.3

Misión

Unicar Plastics S.A de C.V. es una compañía parte del grupo Unicar, establecida para atender las necesidades de fabricantes de equipo original (OEM'S), en los mercados:



Automotriz



Electrodomésticos



Bienes de Consumo Duradero

A través de:
Soluciones Innovadoras en la Manufactura de Componentes de Plástico.



2.4 Valores

Satisfacción del Cliente

Es el factor número 1 de éxito de nuestra empresa. Nos esforzamos por establecer relaciones con nuestros clientes de largo plazo, alcanzando un nivel de satisfacción superior en todas las interacciones que tenemos con ellos.



Desarrollo Integral de la Persona

Creemos en las capacidades de todo ser humano, respetamos su dignidad en todo momento y buscamos alcanzar como tal nuestro máximo potencial mediante la promoción del crecimiento de nuestros talentos a través de la educación y el trabajo.

Integridad

Determina la manera en que trabajamos y nuestra conducta hacia nuestros socios comerciales (clientes y proveedores), accionistas y todos nuestros colaboradores. Dicha conducta es recta, honesta, intachable, justa y respetuosa.



Trabajo en Equipo

Trabajamos juntos con la convicción de que el todo es más importante que las partes, y que la suma de nuestros esfuerzos nos permite lograr superar cualquier reto que enfrentemos.

Compromiso con la Excelencia

Nuestro compromiso consiste en brindar productos y servicios que excedan los requerimientos de nuestros clientes, en todo momento y en todo lugar. Para esto desarrollamos soluciones basadas en las necesidades de nuestros clientes, y continuamente desafiamos y mejoramos nuestros sistemas y procesos como compañía, buscando superar nuestro desempeño



Espíritu de Servicio

Brindamos apoyo de manera espontánea y con el único interés de cumplir con nuestras metas y las de nuestros clientes.

2.5

Nuestra Gente

En el año 2020, **Unicar Plastics** dispone de una infraestructura en sus plantas Puebla y Saltillo de 11,650mts2 de área total. 50 máquinas de inyección de plástico con capacidades de 90 y hasta 1850 toneladas, más de 500 colaboradores y una capacidad instalada para producir 25 millones de piezas al año.

En **Unicar Plastics** se construye cada día un futuro apoyados con un equipo de trabajo comprometido y preparado, cuya actuación se basa en valores que permitan crear un ambiente de trabajo del que nos sentimos orgullosos, en donde cada uno de nosotros procure hacer lo correcto, con honestidad y tratando a cada persona de manera justa y respetuosa.

50 máquinas de
inyección de plástico

+500 colaboradores

25 millones de
piezas al año

11,650m2 de
área total



Soy **ÚNICO**
UNICAR



UNICARPLASTICS®

Innovative solutions in plastics manufacturing

Manuel Coronel
Director de
Planta Saltillo

Armando Rojas
Director de
Planta Puebla

Emilio Rivera
Director de
Tecnología y Proyectos

Victor Ventura
Dirección de
Operaciones

Jesús Rascón
Director General

Carlos Zurita
Dirección de
Capital Humano

Adrián Landa
Dirección de Sistemas
de Información

Miguel Salce
Dirección de
Administración y Finanzas

Armando Paredes
Dirección de Desarrollo
de Negocios



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE





3

Reconocimientos



Carlos Manuel Zurita
Director de Capital Humano
y Compliance



3.1

Empresa Socialmente Responsable



En febrero del 2020 Unicar Plastics fue reconocida como una “Empresa Socialmente Responsable” en la categoría empresas grandes. Este distintivo es otorgado por Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi); que desde el año 2001 busca que empresas y organizaciones establecidas en México cumplan con una serie de criterios que abarcan, de forma general la rentabilidad y sustentabilidad económica, social y ambiental.

Los cuatro ámbitos estratégicos del distintivo son la ética y gobernabilidad empresarial, la calidad de vida en la empresa, la vinculación y el compromiso con la comunidad y su desarrollo, el cuidado y preservación del ambiente; cada una de éstas se divide en 30 indicadores.



Para Unicar Plastics ser una ESR confirma el compromiso con la Visión, de ser “una empresa ambiental y socialmente responsable”, a través de una organización consiente del impacto que sus decisiones y actividades pueden ocasionar en la sociedad y el medio ambiente; nuestro comportamiento siempre debe basarse en la ética y transparencia.



En Unicar Plastics se practican los cuatro ámbitos del distintivo "Empresa Socialmente Responsable" de la siguiente manera:

01.

Calidad de vida en la empresa:

Se busca generar internamente un ambiente de trabajo favorable, estimulante, seguro, creativo, no discriminatorio y participativo en el que todos los colaboradores interactúan bajo bases justas de integridad y respeto, propiciando un desarrollo humano y profesional, y contribuyendo a que alcancen una mejor calidad de vida.



02.

Ética empresarial:

El fundamento para generar relaciones más sólidas y transparentes entre la empresa y sus clientes, proveedores, colaboradores y partes interesadas, es nuestro Sistema Integral de Ética, que contiene códigos de conducta basados en los valores de la empresa y fundamenta la integración del Comité de Ética.



SISTEMA INTEGRAL DE ÉTICA

Creando valores compartidos.





03.

Vinculación con la comunidad:

Se identifican y monitorean las expectativas públicas de la comunidad, se trabaja de la mano en el desarrollo de nuestros proveedores de la región, se involucra a autoridades y organizaciones de la sociedad civil en un diálogo permanente.



04.

Medio ambiente:

A partir de la política ambiental, de salud y seguridad ocupacional se promueve el respeto al medio ambiente a través de la optimización de recursos, la disminución de desperdicios, el fomento al reciclaje y la participación activa de campañas de reforestación con nuestros principales Clientes.

El desempeño de las empresas participantes se evalúa en base a cinco rangos de calificación por cada ámbito distribuidos de la siguiente manera:

| | No iniciado | Algún progreso | Progreso considerable | Cumplimiento consolidado | Sobresaliente |
|--------|-------------|----------------|-----------------------|--------------------------|---------------|
| Ámbito | 0% | >30% y <=50% | >50% y <=70% | >70% y <=90% | >90% |

La calificación global de desempeño obtenida en nuestra primera participación se sitúa en un rango de cumplimiento consolidado.

El detalle de las calificaciones de desempeño obtenidas en cada ámbito se mostrará en forma de graficas en los siguientes capítulos de medidas de resultados 4.1.1, 4.3.1, 4.4.1. Estas gráficas, muestran una comparativa entre el Líder ESR, más la calificación de Unicar Plastics, y la calificación promedio de otras empresas del sector de la manufactura participantes en el distintivo Empresa Socialmente Responsable.

3.2

Mejores Empresas Mexicanas

Mejores Empresas Mexicanas es una iniciativa promovida por Citibanamex, Deloitte y el Tecnológico de Monterrey, que desde 2010 busca reconocer e impulsar a las empresas medianas privadas de nuestro país que sobresalen por su alto nivel de desempeño en la gestión de negocios.

A lo largo de 8 años consecutivos Unicar Plastics ha sido reconocida con una de las Mejores Empresas Mexicanas, en donde se ha podido demostrar resultados positivos en los cinco impulsores del programa MEM.



Citibanamex

Deloitte

Tecnológico de Monterrey



Crecimiento en Ventas:
Impulsor relacionado con aumento de ventas a través de dos factores volumen y precio.



Margen Operativo:
Son las acciones que realiza la empresa para reducir costos e incrementar la utilidad.



Eficiencia en la Administración de Activos:
Son las acciones que realiza la empresa para convertir sus inversiones en utilidades.



Manejo de Fortalezas y Factores Externos:
Impulsor que busca medir la capacidad que tiene la empresa para desarrollarse en el futuro.



Liderazgo:
Impulsor que evalúa la administración del talento y la sustentabilidad ambiental y social.



2013



2014



2015



2016



2017



2018



2019

2020



Unicar Plastics

3.3

Certificaciones de Calidad

Planta Puebla desde 2005

Como parte del compromiso con sus Clientes, desde el año 2007 las operaciones de la Planta Puebla de Unicar Plastics están certificadas bajo la norma de calidad **ISO 9001**; en el año 2013, en **ISO/TS 16949** y más recientemente, se migró el Sistema de Gestión de Calidad a las nuevas versiones de **ISO 9001:2015** e **IATF 16949:2016** la norma para la Industria Automotriz.



En 2015 Planta Saltillo

En 2015 fue certificada por primera vez la Planta Saltillo bajo **ISO 9001:2015** hasta la fecha conserva la certificación y actualmente trabaja en la migración a **IATF 16949**.





En Unicar Plastics el compromiso con el medio ambiente es continuo, a través de **Nuestra Política de Salud y Seguridad Ocupacional** se establecen las directrices que garantizan que nuestras actividades cumplen con las normas, reglamentos y la legislación aplicable a nuestras operaciones y procesos productivos, así como los propios estándares que ha establecido la organización.



3.4

Certificación Medio Ambiental

En septiembre de 2018 la Procuraduría Federal de Protección del Medio Ambiente (PROFEPA), a través de una auditoria de desempeño ambiental, dictaminó a favor de Unicar Plastics que a través de los términos de referencia NMX-AA-162-SC-FI-2012 reconoce que al momento del otorgamiento la empresa opera en pleno cumplimiento de la regulación ambiental y que su desempeño ambiental es conforme con los términos de referencia.



En Septiembre del 2020 se refrendó la Certificación Medio ambiental, a través de una auditoria en sitio que dio como resultado el mantenimiento del Certificado hasta **Febrero del 2023**.

3.5

S-Rating SAQ 3.0

El SAQ.3.0 es una evaluación de sostenibilidad para proveedores basado en evidencias y diseñado para ayudar a abordar una variedad de problemas en la cadena de suministro. SAQ 3.0 se lleva a cabo en la plataforma de Supplier Assurance, que recopila y valida la evidencia de sostenibilidad del proveedor.

En 2019 uno de los principales Clientes, Volkswagen de Mexico, lanzó una iniciativa para que todos los proveedores del sector automotriz se sometieran a una autoevaluación sobre responsabilidad social y sostenibilidad a través del cuestionario SAQ 3.0; La empresa que lo aplica es Drive Sustainability y se basa en la recopilación de evidencia en temas como: condiciones laborales y derechos humanos, medio ambiente, ética empresarial, gestión de proveedores y el abastecimiento responsable de materias primas.



La calificación del SAQ 3.0 se obtiene a través de indicadores de rendimiento en comparación con los estándares y prácticas de la industria. Unicar Plastics presentó un desempeño de sostenibilidad del

77%, logrando un nivel aprobatorio que nos permite seguir participando en los procesos de asignación de nuevas partes y suministrando productos de manera regular.



El detalle de las calificaciones de desempeño obtenidas en cada tema de sostenibilidad evaluado, se mostrará en forma de graficas en los capítulos de medidas de resultados 4.1.1, 4.3.1, 4.4.1.

3.6

Empresa de 10

Empresa de Diez es el programa con el que el Gobierno Federal, a través del INFONAVIT (Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores), reconoce a las empresas que cumplen con sus obligaciones patronales y tienen un excelente comportamiento fiscal y jurídico con el Infonavit.



Para ser acreedor a este reconocimiento, Unicar Plastics cumplió puntualmente con el pago completo de las aportaciones y amortizaciones al Infonavit durante los últimos 10 bimestres de manera continua, en la fecha establecida, esto consiste en:



Cubrir bimestralmente con el 97% de la factura como mínimo.



No contar con indicios de evasión, auditorías activas, quejas abiertas o en proceso ante la Procuraduría de la Defensa del Contribuyente.



2019

Unicar Plastics obtuvo en el 2019 este reconocimiento, el cual fue recibido por los representantes de los trabajadores de las Plantas Puebla y Saltillo.



Felicidades a nuestros compañeros de Administración y Recursos Humanos de Planta Puebla por haber recibido, nuevamente, el reconocimiento como Empresa de Diez por parte del INFONAVIT.



4

Informe del Progreso

4.1

Derechos Humanos

En Unicar Plastics apoyamos, respetamos y protegemos los derechos humanos, asumiendo el compromiso de llevar a cabo todas nuestras operaciones bajo lo establecido en la Declaración Universal de Derechos Humanos, artículos 23, 24 y 25.

Nuestro Sistema Integral de Ética, contiene códigos de ética y conducta y políticas de inclusión laboral y no discriminación que promueven y garantizan la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la no discriminación en el acceso al empleo y la prevención, atención y erradicación del hostigamiento sexual y laboral, privilegiando la defensa de los derechos humanos. Por lo que asumimos como una obligación fomentar acciones que faciliten la igualdad laboral y no discriminación dentro y fuera de la organización así como con nuestros grupos de interés.



Código de Ética y Conducta – Derechos Humanos

Desde el inicio de las operaciones en 2002, nuestra empresa se ha esforzado por construir una reputación como una compañía basada en sólidos principios universales que busca generar valor para todos los diferentes públicos de la sociedad con los que se relaciona: nuestros clientes, colaboradores, proveedores, accionistas, así como con las distintas comunidades en las que opera.

El Código de Ética y Conducta, en conjunto con nuestras políticas, procedimientos y demás documentos de soporte relacionados, reflejan el compromiso del Consejo y del Equipo Directivo de Unicar Plastics, para proteger y continuar construyendo nuestra reputación y responder a la confianza de nuestros clientes, colaboradores, proveedores y demás partes interesadas de la sociedad para el éxito

de nuestra empresa. El código de ética y conducta resume nueve principios clave bajo los que desarrollamos todos nuestros negocios y que guían nuestras acciones, decisiones, relaciones y comunicaciones conforme a los más altos estándares en la industria.

Uno de los principios más importantes el denominado “con nuestros colaboradores”, que indica que las personas que integramos Unicar Plastics nos comprometemos a contribuir permanentemente al establecimiento en la empresa de una cultura de respeto, honestidad y profesionalismo. Ser exigentes con nosotros mismos, mejorar nuestro desempeño, cuidar nuestra salud y trabajar en nuestro autodesarrollo, el desarrollo y mejora de nuestras familias. Este principio destaca dos aspectos fundamentales:

✓ Respeto a la Individualidad

✓ Seguridad



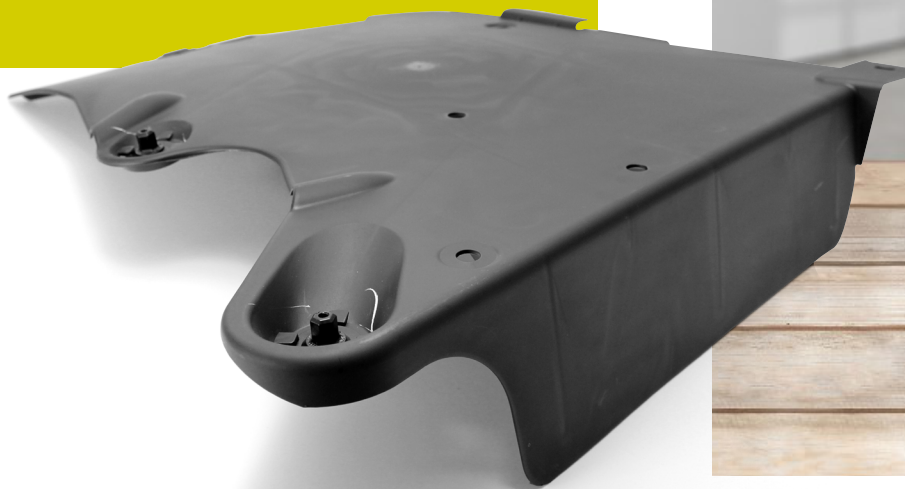
Respeto a la Individualidad

Cada persona tiene un valor único y reconocemos que su contribución individual es indispensable para el trabajo en equipo. Por ello respetamos y no permitimos que exista ningún tipo de discriminación ya sea por edad, religión, sexo, raza, preferencia sexual o cualquier condición que se encuentre protegida por las leyes de México. Esta disposición aplica para todos los aspectos del empleo, incluyendo el reclutamiento, la selección, la promoción o los cambios de puesto, transferencias, la terminación de la relación laboral, la compensación, la educación, la capacitación, y en general todas las condiciones de trabajo.



Seguridad

La integridad física de nuestro personal tiene prioridad sobre la eficiencia de la operación y los resultados de nuestra empresa. Nos comprometemos por ello, a proporcionar un ambiente de trabajo seguro y a generar continuamente una cultura que preserve la seguridad y salud de los colaboradores y de todos los visitantes a nuestras instalaciones.



Código de Conducta para Socios de Negocio y Proveedores – Derechos Humanos

Unicar Plastics trabaja para elegir empresas y personas respetables con las que establecer relaciones comerciales, que estén comprometidas con los más altos estándares éticos y prácticas comerciales compatibles con las declaradas y apoyadas por Unicar Plastics.

Nuestra empresa espera que en toda relación comercial que involucre el desarrollo, fabricación y suministro de cualquier producto, materia prima, componente o servicio que nuestra compañía compre o reciba de nuestros socios de negocio, se lleve a cabo bajo el apego a los más altos estándares de ética y prácticas comerciales, de tal forma que contribuya al mantenimiento y construcción de la reputación de Unicar Plastics, de nuestros empleados, nuestros clientes y sus marcas.

Los proveedores se obligan a cumplir con el Código de Conducta para Socios de Negocio y Proveedores y a tener y mantener valores corporativos y prácticas similares a las declaradas y apoyadas en este Código de Conducta de la empresa. En el código de conducta para socios de negocio y proveedores se hace énfasis en:



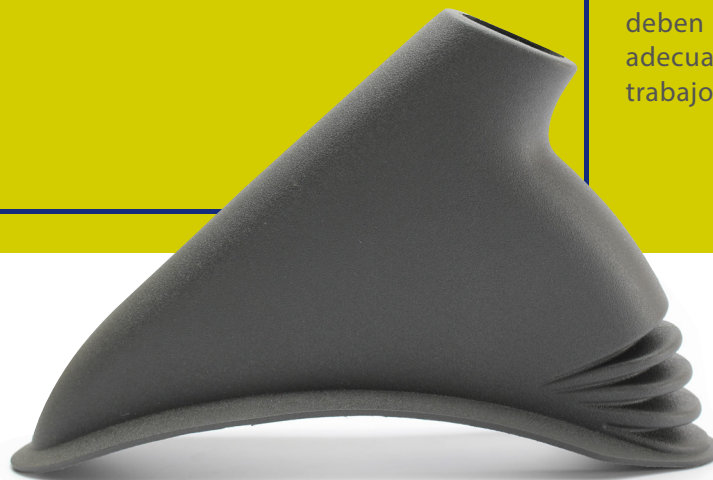
No Discriminación

En Unicar Plastics estamos convencidos que todos los términos y condiciones de empleo deben basarse en la capacidad de un individuo para hacer el trabajo, no en base a las características personales o creencias. Los socios de negocio de Unicar Plastics no deben discriminar a sus empleados en sus prácticas y procedimientos de contratación, promoción, reconocimiento, pago o ascenso, sobre la base de raza, color, nacionalidad, género, orientación sexual, religión, discapacidad u otros factores similares.



Salud y Seguridad

Los socios de negocio y proveedores de Unicar Plastics proporcionarán a sus empleados condiciones de trabajo saludables y seguras, incluyendo servicios médicos adecuados, salidas de emergencia y equipo de protección personal, áreas de trabajo bien iluminadas y estaciones de trabajo cómodas, baños limpios y adecuados, y residencia limpia y adecuada en aquellos casos en los que sea necesario. Las instalaciones deben ser construidas y mantenidas de acuerdo con las normas establecidas por los códigos y ordenanzas locales y los trabajadores deben ser entrenados periódica y adecuadamente para llevar a cabo su trabajo con seguridad.



Política de Inclusión Laboral y No Discriminación

En nuestra empresa creemos firmemente que las personas son lo más importante para que una organización sea exitosa. Por ello nos preocupamos por promover, respetar, proteger y garantizar los derechos humanos de todos nuestros colaboradores, fomentando siempre una cultura de respeto, inclusión laboral y la no discriminación.

Contamos con políticas estrictas en las que aseguramos como práctica; la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la prevención, atención y erradicación del hostigamiento sexual y laboral, privilegiando la defensa de los derechos de las personas. Consideramos que la diversidad es algo que nos enriquece por lo que somos incluyentes en todos los ámbitos de acción de nuestra empresa; hacemos esto extensivo a nuestros clientes y proveedores y mantenemos una práctica de cero tolerancia a cualquier acto que pueda menospreciar o incomodar a uno de nuestros colaboradores.

Lo anterior está fundamentado en nuestras Políticas de Contratación de Personal; e Inclusión Laboral y No discriminación respectivamente; éstas nos permiten asegurar la integración de colaboradores, garantizando siempre el respeto a todos, conscientes de la importancia de la responsabilidad social que esto significa.



Contrato Colectivo de Trabajo

Las relaciones laborales de índole colectiva en las plantas de nuestra empresa están reguladas por contratos colectivos de trabajo suscritos con las respectivas organizaciones sindicales y cumplen cabalmente con las disposiciones legales establecidas en la legislación laboral; los trabajadores así, cuentan con un representante que legítimamente vigila que los derechos de los trabajadores se encuentren salvaguardados y que en la práctica se respeten los derechos establecidos en la Ley Federal del Trabajo, incluyendo la reforma a los estatutos sindicales que otorgan, entre otras cosas, el voto perso-

nal, libre y secreto para la elección de los representantes de los sindicatos.

Del mismo modo, a través de los contratos colectivos de trabajo, las relaciones laborales se caracterizan por el cumplimiento de Normas Oficiales Mexicanas y convenios internacionales como los que dieron origen al Capítulo 23 en materia laborales del T-MEC que, a su vez, contiene los principios establecidos en los Convenios Fundamentales de la OIT como el 98, relativo a la libertad de contratación colectiva.

En la planta Puebla se encuentra vigente hasta el año 2022 el contrato colectivo de trabajo firmado con el Sindicato Industrial de Diversas Industrias y Oficios Varios del estado de Puebla FROC, misma central sindical con la que se signó un contrato colectivo de trabajo desde la creación de la empresa en el año 2002.

En la planta Saltillo, desde el año 2012 que inició operaciones, se encuentra firmado un contrato colectivo de trabajo con el Sindicato de Trabajadores de la Industria y del Comercio, Conexos y Similares del estado de Coahuila, adherido a la Federación Nacional de Sindicatos Independientes de Coahuila, cuyo contrato más reciente tiene vigencia hasta el año 2022.

Desde su origen, las relaciones laborales colectivas con las respectivas representaciones sindicales se han basado en principios contenidos en el documento suscrito por la empresa y los respectivos sindicatos, con la intención de alcanzar una relación armoniosa y de soporte mutuo entre la empresa, los trabajadores y el sindicato, que permita mantener a la empresa en una posición fuerte y competitiva, garantizando:

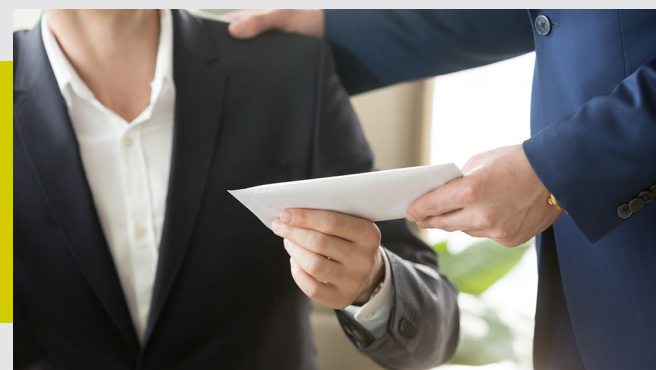
A Suministro a los clientes de productos de alta calidad a un precio competitivo.



B Remuneración y beneficios competitivos para los trabajadores de acuerdo con las posibilidades económicas de la empresa, seguridad en su empleo y un trato justo.



C Que es derecho de la empresa el recompensar al ingenio individual y la productividad de los trabajadores en forma competitiva de acuerdo al mercado de trabajo y las posibilidades de la empresa.



D Las clasificaciones en el tabulador de salarios se mantendrán en el menor número posible a fin de promover una administración sencilla y eficiente de la relación laboral.



Política de Jubilación

En Unicar Plastics reconocemos el trabajo, dedicación y esfuerzo de nuestros colaboradores en edad de jubilación. De acuerdo con la resolución efectuada por el Instituto Mexicano del Seguro Social, los colaboradores reciben su pensión por cesantía o edad avanzada; por lo que los colaboradores en esta condición tienen derecho de recibir su finiquito laboral en sueldos y sus partes proporcionales por concepto de vacaciones, aguinaldo y prima vacacional.

Aquellos colaboradores que decidan pensionarse tienen derecho al pago de su prima de antigüedad, sin importar los años trabajados; además de ser acreedores a un reconocimiento de la empresa. Para Unicar Plastics es importante conservar la cercanía y confianza de sus colaboradores, por lo que todos aquellos jubilados siguen participando en los convivios anuales que se realizan en la empresa.



Política de Sueldos y Salarios

Desde el año 2015 se estableció en la empresa una política para la administración de sueldos y salarios para el personal de todos los niveles de la organización; En ella se definen criterios y facultades en esta materia que son de aplicación general en los términos de la misma y obligatorios para los involucrados en su instrumentación y pretende lograr lo siguiente:

- 1 Remunerar en forma equilibrada y consistente a cada empleado de acuerdo con el puesto que ocupa y estimularlo para que realice bien su trabajo.
- 2 Recompensarlo adecuadamente por su desempeño y dedicación.
- 3 Atraer y retener a los mejores candidatos de acuerdo con los requisitos definidos para cada posición según su descripción de puesto.
- 4 Ampliar la flexibilidad de la organización dándole los medios adecuados para la movilidad del personal, racionalizando las posibilidades de desarrollo y de carrera.
- 5 Obtener de los empleados la aceptación de los sistemas de remuneración de la empresa.
- 6 Mantener equilibrio entre los intereses financieros de la organización, su política salarial y los intereses de los colaboradores.
- 7 Facilitar el proceso de la nómina al contar con categorías salariales estandarizadas.

La política de Unicar Plastics define que los colaboradores de la empresa deben recibir una retribución justa y competitiva como contraprestación al trabajo que realizan en favor de la empresa, basada en valoraciones y estudios encaminados a distribuir equitativamente el presupuesto destinado para este fin en un periodo determinado de tiempo, dependiendo de la capacidad económica de la empresa, las condiciones de oferta y demanda del mercado de trabajo y el rendimiento y eficiencia de cada uno de los colaboradores, de manera que la compensación se convierta en un motor de la productividad y crecimiento de la empresa.

Unicar Plastics se esfuerza constantemente en lograr niveles de remuneración competitivos y examinar con regularidad su posición frente a la competencia con el fin de responder a las tendencias del mercado; Es política que los sueldos estén apegados a la media de mercado en empresas del mismo sector y tamaño.



La política salarial de la empresa dispone de los siguientes componentes:

- ① Descripciones claras y actualizadas de cada uno de los puestos de trabajo, en términos del procedimiento y formato definido por la empresa.
- ② Una clasificación (tabulador) definida de la estructura de puestos y niveles similares de habilidad, experiencia y responsabilidad.
- ③ Un rango salarial para cada clasificación o agrupación determinado en base a un análisis del mercado, las escalas salariales para cargos similares en empresas de la misma naturaleza a nivel local y/o en áreas geográficas similares.
- ④ El rango salarial identifica el nivel de sueldo inicial para cada puesto con el objeto de garantizar la equidad a nivel de toda la organización.
- ⑤ Cada rango salarial permite identificar la oportunidad de incrementar los salarios de la gente de manera equitativa a medida que demuestren un mejor desempeño.
- ⑥ Clara identificación de los niveles de salario de puestos técnicos y operativos en la zona y los incrementos otorgados en negociaciones colectivas.

La empresa dispone de un sistema de sueldos que permite administrar la compensación que reciben los empleados desde su contratación, así como los incrementos de sueldo que reciben a lo largo de su vida laboral considerando su desempeño y cumplimiento de objetivos; Por otra parte, los salarios de contratación del personal operativo (sindicalizado) se apegan en todo momento a las categorías salariales incluidas en el tabulador salarial contenido en el contrato colectivo de trabajo vigente.

En atención a las disposiciones legales, el tabulador es revisado conjuntamente con la

representación sindical cada año, en términos de la vigencia del propio contrato, otorgando un incremento a las categorías salariales de acuerdo a la negociación realizada, cuyo resultado es documentado ante la Junta Local de Conciliación y Arbitraje mediante el convenio respectivo.

El incremento pactado se aplica en forma uniforme a todas las categorías salariales incluidas en el tabulador y en consecuencia a los salarios de todos los trabajadores que rigen su relación laboral con la empresa a través de un contrato colectivo de trabajo.



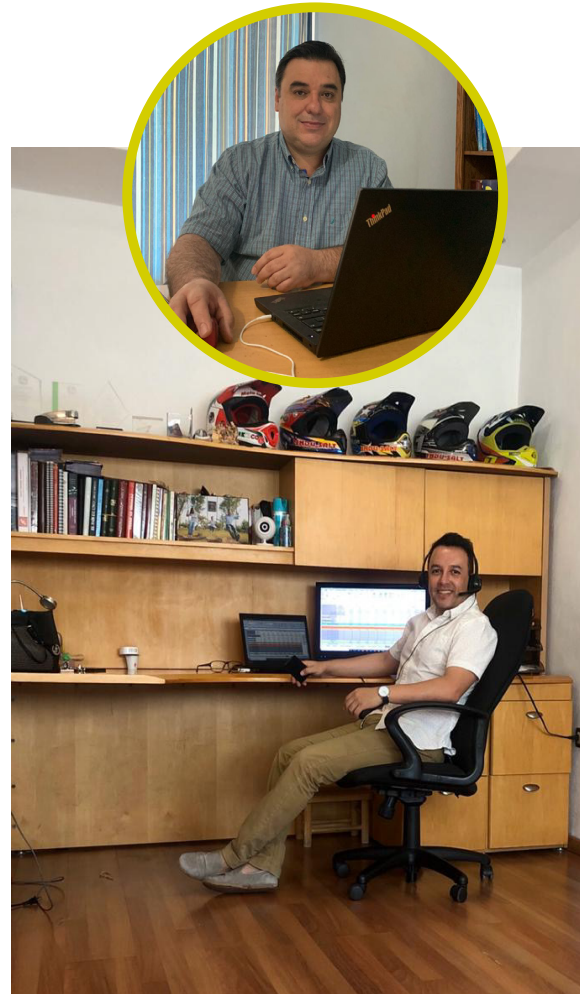
Política de Flexibilidad Laboral

En términos del artículo 330-A de la Ley Federal del Trabajo, el Teletrabajo se define como una forma de organización laboral subordinada que consiste en el desempeño de actividades remuneradas, en lugares distintos al establecimiento o establecimientos del patrón, por lo que no se requiere la presencia física de la persona trabajadora bajo la modalidad de teletrabajo, en el centro de trabajo, utilizando primordialmente las tecnologías de la información y comunicación, para el contacto y mando entre la persona trabajadora bajo la modalidad de teletrabajo y el patrón.

En Unicar Plastics, siendo una empresa manufacturera, no existe la modalidad de teletrabajo en forma permanente y todos los casos en que se recurre a esta modalidad son ocasionales o esporádicos, como lo establece la ley; Sin embargo, se tiene claramente identificada la necesidad de flexibilizar la forma tradicional en que se ha venido trabajando, buscando nuevas y mejores formas de colaboración de los empleados y operadores en la medida que el giro de la empresa y las necesidades de los puestos de trabajo lo permita, por ello, a esta política se incorporan paulatinamente esquemas de flexibilización laboral.

La Política de Flexibilidad en el Trabajo tiene por objetivo instrumentar esquemas de trabajo que favorezcan la conciliación de vida y trabajo sin repercusiones negativas para la productividad ni para el logro de resultados. Como un primer pero muy impor-

tante paso en esta idea de flexibilización laboral, se identificó la necesidad de buscar generar en lo posible, un entorno de trabajo flexible en el espacio laboral que permita que los colaboradores tengan la posibilidad de trabajar en vía remota o en casa, sin perjudicar las necesidades de la empresa y atendiendo actividades puntuales, previamente acordadas con el jefe inmediato, siempre que la naturaleza del trabajo que realizan, equipo de cómputo asignado y disponibilidad de internet en el sitio remoto, lo permitan.



La empresa definió como criterios para determinar la necesidad de que sus colaboradores hagan home office en los siguientes casos:

- (A)** Requerimientos específicos de la empresa.
- (B)** Flexibilización de espacio de trabajo.
- (C)** Eventualidades climáticas o desastres naturales.
- (D)** Contingencia Sanitaria.
- (E)** Enfermedad viral con riesgo de contagio a compañeros de trabajo.

Para el trabajo en casa se aplican en general las siguientes reglas:

- ✓ Puede aplicarse una vez por semana, en día fijo de lunes a viernes.
- ✓ El colaborador deberá contar con equipo de cómputo portátil
- ✓ Tratándose de colaboradores que cuenten con equipo tipo PC deberán asegurar la conectividad del equipo asignado por la empresa y el home office se podrá realizar los días viernes y lunes, asegurando un día de home office por semana.
- ✓ Contar con teléfono celular o fijo disponible para realizar las gestiones de su función.
- ✓ Contar con internet disponible para conectarse vía remota.
- ✓ Los equipos deberán contar con las actualizaciones y requerimientos de control definidos por el área de Sistemas de Información.
- ✓ La empresa, a través del área de Recursos Humanos, podrá cambiar, suspender o cancelar de ser necesario, la ejecución del presente modelo.

Protección de Datos Personales

En Unicar Plastics damos cumplimiento a las disposiciones previstas en la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares, y como parte de la obligación que tiene la empresa consistente en la protección de datos personales de sus clientes, proveedores y colaboradores.

En nuestra declaratoria del aviso de privacidad, hacemos constatar que los datos recibidos de cualquiera de nuestros grupos de interés (clientes, proveedores y colaboradores) son tratados de manera legítima y únicamente son utilizados por Unicar Plastics en temas vinculados a: ingreso a la bolsa de trabajo, emisión de recomendaciones como posibles candidatos, consulta de información en fuentes de acceso público, elaboración del expediente laboral, administración de personal, administración del plan de beneficios local o global, seguridad

dentro de nuestras instalaciones, adquisición de bienes o servicios, facturación y cualquier otra actividad análoga de conformidad con nuestro objeto social.

Para garantizar la protección de los datos personales y limitar el uso o divulgación no autorizada de los mismos, Unicar Plastics, guarda confidencialidad respecto de dicha información, administrando las bases de datos que contienen la misma por las personas designadas por la empresa para tal efecto, sin que se permita su uso, consulta, manejo o acceso a personas no autorizadas.

De igual manera, dichas bases de datos se encuentran protegidas por los medios electrónicos enfocados a prevenir y evitar que personas ajenas a Unicar Plastics o no autorizadas por la misma puedan tener acceso a los datos personales.



Seguridad Social

El artículo 123 de la Constitución Mexicana establece el derecho de los trabajadores a la Seguridad Social la cual tiene el objetivo de proteger y mejorar los niveles de bienestar de las personas trabajadoras y sus familias.

En Unicar Plastics entendemos la Seguridad Social como un Derecho Humano, por lo cual nos aseguramos de que siempre se cumplan los requerimientos legales nacionales e internacionales aplicables para la empresa.

A través del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), Unicar Plastics garantiza a sus trabajadores acceso a la salud, a través de la atención médica, la seguridad del ingreso en caso de vejez, enfermedad, invalidez, maternidad o pérdida del sostén de familia; así como el acceso a vivienda digna, guarderías y prestaciones sociales.

Unicar Plastics no utiliza esquemas de subcontratación con lo cual asegura que todos sus colaboradores tengan acceso a la seguridad social.



4.1.1

Medida de los Resultados

Resultados Tips Anónimos – Derechos Humanos

Como uno de los ejes fundamentales de nuestro Sistema Integral de Ética, disponemos del mecanismo denominado Tips Anónimos, implementado como instrumento de apoyo para la recepción de reportes relacionados con las faltas al Código de Ética y Conducta; es administrado por Deloitte de Mexico para una mayor objetividad, confiabilidad y confidencialidad y cuenta con 14 categorías que están relacionadas con los derechos humanos, medio ambiente, estándares laborales y anticorrupción.

En el tema de Derechos Humanos se incluyen las sub categorías de discriminación, hostigamiento laboral y acoso sexual.

| Categoría | Sub Categoría |
|---------------------------------------|---|
| Discriminación | Género. |
| | Raza. |
| | Preferencia sexual. |
| | Credo. |
| | Condición social. |
| | Estado Civil. |
| | Discapacidad. |
| | Afiliación política. |
| Hostigamiento laboral Acoso sexual | Maltrato físico. |
| | Maltrato psicológico – riesgo psicosocial 035. |
| | Mal uso del tono y el lenguaje. |
| | Negligencia Laboral. |
| | Violencia en el Trabajo. |
| Acoso sexual | Acoso verbal o por escrito. |
| | Acoso físico. |
| | Presencia de material pornográfico dentro de las instalaciones de la empresa. |

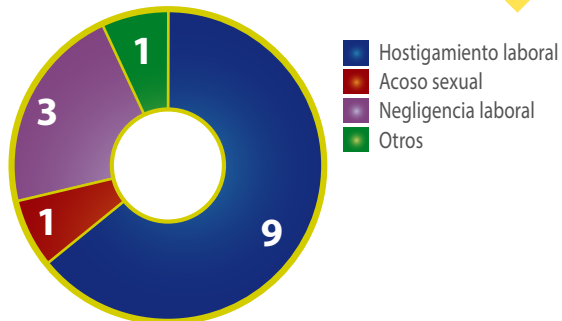
Desde su implementación a partir del año 2017, se tienen documentados los siguientes resultados:

| Año | N° personal | Denuncias Totales | % de Denuncias |
|------|-------------|-------------------|----------------|
| 2017 | 318 | 14 | 4.4% |
| 2018 | 572 | 24 | 4.2% |
| 2019 | 543 | 11 | 2.0% |
| 2020 | 500 | 7 | 1.4% |

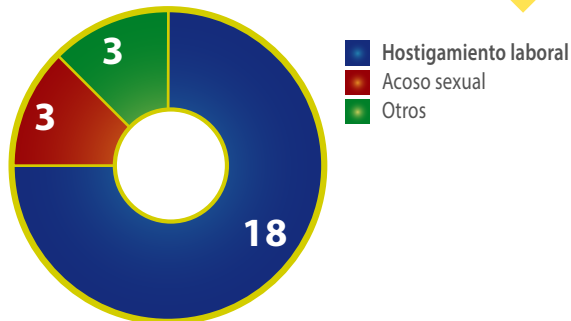
En la tabla se muestran los porcentajes de las denuncias de los colaboradores por año entre el total del personal.

En las gráficas se presenta en número de denuncias totales recibidas por año, así como las categorías en las que sitúan las denuncias.

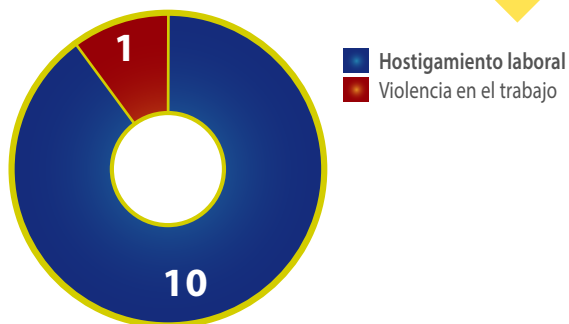
Número de Denuncias 2017



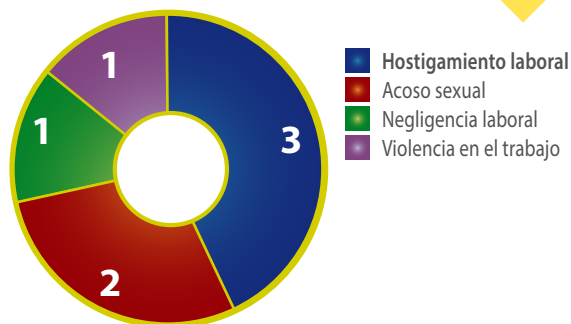
Número de Denuncias 2018



Número de Denuncias 2019



Número de Denuncias 2020



Debido a la naturaleza de la empresa y la mano de obra intensiva, la relación entre jefes y trabajadores es dinámica, por lo que la mayoría de las quejas se concentran en la categoría "hostigamiento Laboral". Sin embargo muchas de las quejas tienen que ver con situaciones propias de la relación laboral; la frontera entre temas laborales y un eventual hostigamiento, resulta a veces difícil de percibir y en ocasiones, las quejas de orden Laboral son vinculadas a Derechos Humanos; sin embargo, independientemente de su naturaleza, todas son atendidas e investigadas hasta su culminación, informando al quejoso, a través de la página de internet de tips anónimos, sobre el resultado y las acciones que la empresa adoptó para resolver la misma.

De manera permanente, realizamos campañas en relación al respeto a los valores de la empresa, difusión del código de ética y conducta, además de la adecuada y oportuna atención a las quejas el número de denuncias recibidas cada vez es menor, en 2020 se recibieron 7 denuncias en el portal de **Tips Anónimos**.



Cumplimiento de Requisitos Legales en Materia Laboral

Durante el 2019 se atendió una Inspección por parte de la Secretaria del Trabajo y Previsión Social (STPS), respecto a Condiciones Generales de Trabajo; Fueron inspeccionados 75 aspectos de los cuales 73 fueron validados directamente en la inspección como cumplimiento, se realizaron 2 observaciones, mismas que originaron una puntual respuesta en el periodo establecido por la autoridad, para aclarar que Unicar Plastics no cuenta con régimen de subcontratación de Personal. La autoridad posteriormente resolvió, dejando sin efecto las observaciones otorgando la razón a la empresa.

Los 75 requerimientos inspeccionados fueron los siguientes:

| Temas | Cumplimiento |
|-----------------------------|--------------|
| Acceso a la Seguridad | 10 |
| Reglamento Interior | 2 |
| Trabajo Mujeres | 6 |
| Trabajo Extranjeros | 3 |
| Salarios | 11 |
| Jornadas | 10 |
| Vacaciones | 6 |
| Aguinaldo | 5 |
| Utilidades | 9 |
| Antigüedad | 1 |
| Becas | 4 |
| Seg. Social IMSS /Infonavit | 6 |
| Subcontratación | 2 |



Auditoria Laboral Interna

Con el objetivo de asegurar el cumplimiento de disposiciones en materia laboral, particularmente después de la reforma laboral de 2019, instrumentamos un modelo de auditoria interna que permite la revisión de todos los conceptos legales-laborales e identificar posibles áreas de oportunidad para su inmediata atención y de esta forma garantizar el apego a las disposiciones legales.

La auditoría, basada en las disposiciones de la Ley Federal del Trabajo y la STPS, prevé la revisión en cada planta de los siguientes conceptos en Materia de Condiciones Generales de Trabajo y de Capacitación y Adiestramiento:

1. *Trabajadores*
2. *Contratos Individuales de Trabajo*
3. *Contrato Colectivo*
4. *Convenio o Carta de Confidencialidad*

5. *Formas de Pago de Salario y Prestaciones*
6. *Controles de Asistencia*
7. *Sistema de Subcontratación*
8. *Seguridad e Higiene*
9. *Cuadro General De Antigüedades*
10. *Reparto de Utilidades*
11. *Reglamento Interior de Trabajo*
12. *Capacitación y Adiestramiento*
13. *Formato Renuncia, Finiquito y convenio de Terminación Laboral*
14. *Formato Acta Administrativa*
15. *Exámenes Médicos*
16. *Otorgamiento de Becas*
17. *Fomento a Actividades Culturales y del Deporte*
18. *IMSS, INFONAVIT e INFONACOT*
19. *Expedientes Personales*

A partir de los resultados, se establece un plan de acción que atienda cualquier hallazgo y se definen actividades, responsables y fechas de ejecución. La auditoría laboral debe ser ejecutada por lo menos una vez al año por la Dirección de Capital Humano y Compliance, ya sea a través de personal propio o a través de un consultor externo y es atendida por el Gerente de Recursos Humanos de cada planta y sus respectivos resultados y planes de trabajo, compartidos con la Dirección de Operaciones, Dirección de Planta y Dirección General para su seguimiento.

En el año 2019, durante la auditoria laboral la planta Puebla evidenció un cumplimiento del 75% y se identificaron 12 acciones a realizar, mientras que en la planta Saltillo con un 80.2% de cumplimiento se identificaron 9 acciones, mismas que fueron atendidas en tiempo y forma.

Indicador Calidad de Vida en la Empresa – ESR

El indicador de Calidad de Vida en la Empresa, evalúa las actividades y programas que se han implementado en Unicar Plastics en favor de la gestión del capital humano, la creación de un ambiente de trabajo favorable, estimulante, seguro, creativo no discriminatorio y participativo; así como el desarrollo humano y profesional que les permita a los colaboradores alcanzar una mejor calidad de vida.

En este indicador Unicar Plastics muestra **progreso considerable** situándose en el rango de $>50\%$ y $\leq 70\%$. Donde en la capacitación y el desarrollo humano Unicar Plastics sobresale del promedio de las empresas del sector de la manufactura.

Nuestro Modelo Estratégico de Capital Humano permite tener estrategias claras sobre la calificación, formación y desarrollo de nuestros colaboradores, mismas que se traducen en programas de identificación de talento y capacitación continua basada en la detección de necesidades por puesto de trabajo.



Líder 
Unicar Plastics 
Promedio General 



Clima Laboral

El clima laboral en las empresas no está restringido a una visión parcial de que los empleados estén contentos; o que les paguen por arriba del promedio de la industria; una organización con colaboradores satisfechos es aquella donde se propician condiciones que fomentan el alto desempeño y la máxima productividad a través de la realización del personal.

Nuestro Modelo Estratégico de Capital Humano tiene como uno de sus elementos el clima organizacional, que forma parte del entorno en el que se desarrollan todas las actividades de la empresa.

Unicar Plastics dispone de una herramienta que permite medir la percepción del personal en relación a las condiciones que se encuentra en la organización para desempeñar su trabajo, y se realiza con el fin de anticipar y detectar posibles problemas, proponiendo acciones concretas para solucionarlos.

La encuesta mide los siguientes factores:

1. Condiciones de Trabajo
2. Trabajo en Equipo
3. Comunicación
4. Desarrollo Integral
5. Compromiso con la Excelencia
6. Satisfacción del Cliente
7. Integridad
8. Espíritu de Servicio

La encuesta de clima organizacional se aplica por lo menos una vez a año a través de una encuesta en línea y el colaborador responde 48 enunciados en una escala de medición del 1 al 5.

En el 2020, se obtuvieron los siguientes resultados:

| | Participación | Calificación |
|-----------------|---------------|--------------|
| Planta Puebla | 96% | 80.7% |
| Planta Saltillo | 94% | 87.8% |



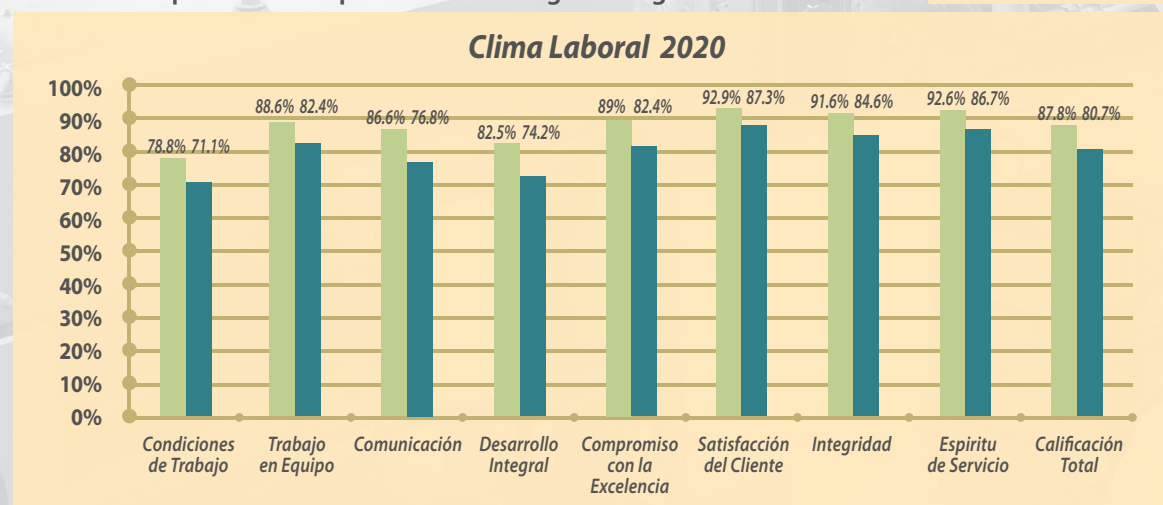
Análisis y plan de acción

1. Identificación de enunciados con menor grado de conformidad.
2. Integración del focus group (entre 5 y 10 colaboradores).
3. Análisis de los resultados.
4. Identificación de circunstancias, condiciones y hechos.
5. Plan de mejora.
6. Seguimiento y revisión de acuerdos.
7. Documentación de las acciones.
8. Reporte de resultados.

Planta
Saltillo

Planta
Puebla

El resultado por factor se presenta en la siguiente gráfica:



Evaluación de Sostenibilidad SAQ 3.0 – Condiciones de Trabajo y Derechos Humanos

El indicador de condiciones de trabajo y derechos humanos, tiene como requisito que las empresas acrediten, apoyen y respeten la protección de los derechos humanos reconocidos en apego a normas internacionales del trabajo. Organizaciones internacionales como las Naciones Unidas han creado directrices amplias que abordan los problemas claves que afectan a los derechos humanos; Los convenios ILO, creados por la Organización Internacional del Trabajo, tienen por objetivo promover el trabajo decente y productivo, en condiciones de libertad, equidad, respeto y dignidad.

Este indicador evalúa que los proveedores implementen sistemas de gestión o directrices de salud y seguridad con reconocimiento nacional o internacional, garantizando al mismo tiempo el cumplimiento de todas las normas relevantes del país y la industria.

El desempeño de Unicar Plastics en condiciones de trabajo y derechos humanos es del 66%. Como parte nuestro compromiso con la salud y seguridad de nuestros colaboradores nos encontramos trabajando en la implementación del programa de autogestión de seguridad y salud en el trabajo (PASTT) de la



4.1.2

Acción por los ODS

ODS1- Fin de la Pobreza

Programa TECHO

En el año 2018, Unicar Plastics decidió apoyar a la organización TECHO, presente en 19 países de América Latina, misma que busca superar la situación de pobreza que viven millones de personas en asentamientos populares, a través de la acción conjunta de sus habitantes y jóvenes voluntarios y voluntarias. El programa de voluntariado corporativo de TECHO México "Empresas que Construyen", se realiza movilizandolos colaboradores y aportando una cantidad monetaria equivalente para la construcción de viviendas de emergencia en conjunto con familias que viven en situación de pobreza.

Nuestra participación en este programa nos permite contribuir a erradicar la pobreza, trabajo que requiere enfocarse en los más vulnerables, aumentando el acceso a los recursos y servicios básicos y apoyar a las comunidades de alta marginación construyendo casas y proporcionando servicios básicos, además, permite dar cumplimiento a nuestra Visión de ser una empresa ambiental y socialmente responsable en apego a nuestra Política Ambiental, de Salud y Seguridad Ocupa-



cional que nos describe como ciudadanos corporativos socialmente responsables.

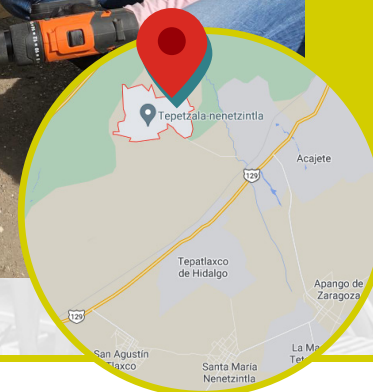
Nuestro primer donativo fue por la cantidad de **\$250,000.00** pesos destinados a la Construcción de Viviendas de Emergencia en la población de San Antonio Alpanocan en el Municipio Poblano de Tetela del Volcán, ubicado en los límites con el estado de

Morelos, en beneficio de personas afectadas por los sismos del 7, 19 y 23 de Septiembre de 2017. Los recursos donados fueron destinados para la construcción de viviendas de emergencia, en cuya edificación participó un grupo de 24 colaboradores de la empresa que, junto con promotores de la organización TECHO, permanecieron en la población durante 2 días hasta concluir los trabajos.

San Antonio Alpanocan se encuentra localizado en las faldas del volcán Popocatepetl a una altitud de 2,065 metros sobre el nivel del mar, el número de habitantes es apenas de 2,828 y su ocupación principal es el tejido de canastas actividad desempeñada en su mayoría por la población femenina.



En el mes de Enero del año 2020 se firmó un nuevo convenio con TECHO con motivo de la donación de \$282,000.00 pesos, esta vez destinados a apoyar la Instalación de 3 sistemas de captación de agua de lluvia y la construcción de 3 viviendas de emergencia en la población de **San Juan Tepulco**, en el municipio de Acajete, Puebla, durante los meses de marzo y mayo respectivamente. A pesar de que en el mes de marzo ya teníamos los primeros embates de la pandemia de Covid 19, los sistemas de captación de agua fueron construidos; sin embargo, la construcción de casas quedó suspendida temporalmente; pero los recursos donados fueron utilizados bajo un esquema de autoconstrucción en donde ya no pudo participar personal de nuestra empresa, como es el esquema original, debido a las restricciones en materia de salud que nos impone la pandemia.



ODS2- Hambre Cero

Campaña Échale los Kilos

En Unicar Plastics estamos conscientes que la desnutrición y la mala alimentación son obstáculos para el desarrollo sostenible, limitando las oportunidades de desarrollo para los que menos tienen. Por esta razón, Unicar Plastics se sumó a partir del 2019 al programa “Comparte Puebla” esfuerzo que realizan de manera conjunta la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA) delegación Puebla y el Banco de Alimentos Mexico (CARITAS) para hacer llegar alimentos a través de despensas y de comedores comunitarios a las personas del estado de Puebla que más lo necesitan; esta aportación de alimentos realizada por Unicar Plastics incluyó alimentos donados por la empresa y alimentos que fueron donados por los colaboradores a través de la campaña “Échale los Kilos”.



ODS5- Igualdad de Género

En Unicar Plastics Defendemos la Igualdad de Género

La igualdad de género es un principio contenido en la constitución de nuestro país que estipula que hombres y mujeres son iguales ante la ley, lo que se traduce en que todas las personas, sin distingo alguno, tenemos los mismos derechos y obligaciones en términos legales y respecto a la sociedad en su conjunto.

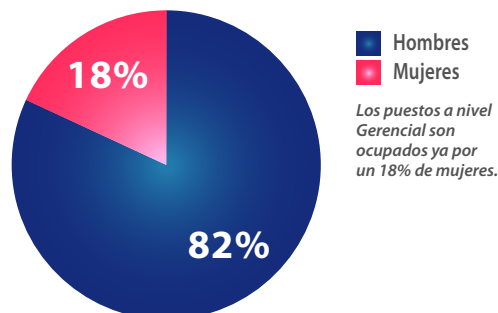
Es claro que la igualdad de género no solo debe responder a disposiciones legales, sino a la convicción de que efectivamente la igualdad debe evidenciarse en oportunidades reales y efectivas para acceder a la educación, tener un trabajo digno, a servicios de salud, participar en la vida política, gozar de libertades para elegir pareja, conformar una familia y participar en los asuntos de nuestras comunidades y organizaciones.

En Unicar Plastics el respeto a la Individualidad, con independencia del género, es un compromiso consignado en nuestro Código de Ética y Conducta en el que manifestamos que cada persona tiene un valor único y reconocemos que su contribución individual es indispensable para el trabajo en equipo. Por ello respetamos y no permitimos que exista ningún tipo de discriminación ya sea por edad, religión, sexo, raza, preferencia sexual o cualquier condición que se encuentre protegida por las leyes de México.

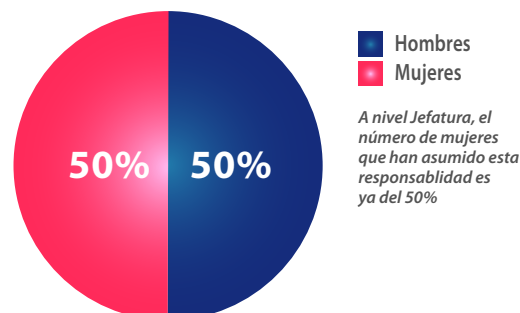
En el año 2020, la estructura organizacional de nuestra empresa en materia de género presentó la siguiente conformación:



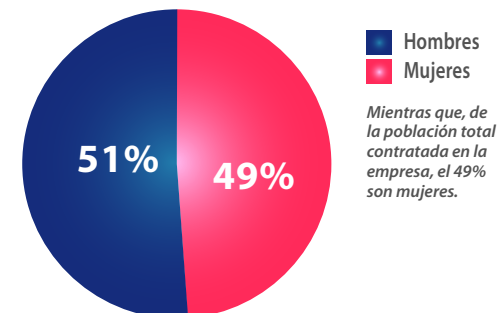
Posiciones Gerenciales



Posiciones a Nivel Jefatura



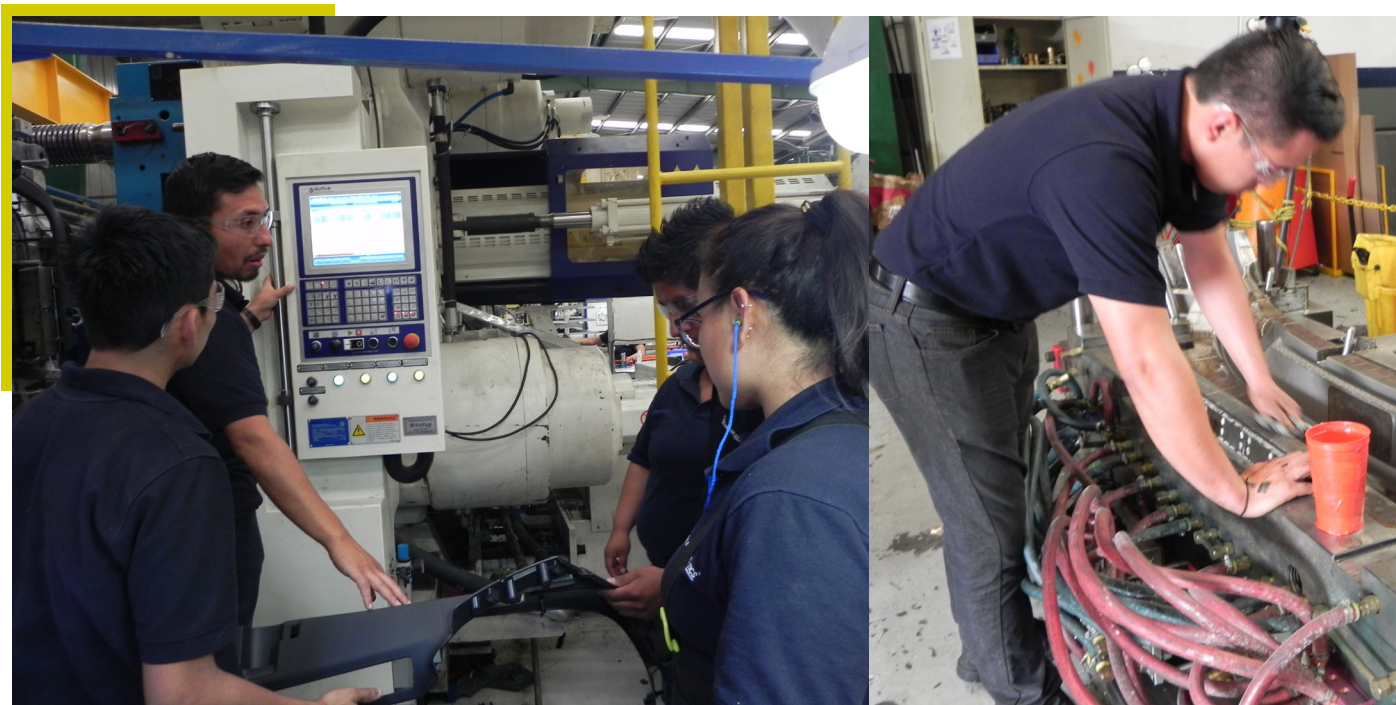
Población Total



Política de Responsabilidad Social

Mediante la política de responsabilidad social, nuestra empresa asume la Responsabilidad Social Empresarial como un compromiso que debe impulsar la competitividad de la empresa al cumplir con las expectativas de todas las partes interesadas y con la sociedad en lo general, respetando la dignidad de la persona, las comunidades en que opera y el entorno.

En nuestra planeación estratégica siempre deberán ser considerados los rubros Económico, Social y Ambiental, de manera que se establezcan lineamientos generales en función de estos criterios, mismos que regirán nuestras acciones como empresa. Como un elemento fundamental del factor social, la política de responsabilidad social hace énfasis en nuestros colaboradores, respecto a los que se definen los siguientes criterios:



Contribuir permanentemente al establecimiento en la empresa de una cultura de respeto, honestidad y profesionalismo.



Ser exigentes con nosotros mismos, mejorar nuestro desempeño, cuidar nuestra salud y trabajar en nuestro autodesarrollo, el desarrollo y mejora de nuestras familias.



Que nuestra conducta en público y nuestras manifestaciones de opinión ante terceros no perjudiquen nuestra reputación como personas ni la de la empresa.



Buscar que todo colaborador sea respetado y alcance su máximo potencial mediante la promoción del crecimiento de sus talentos a través de la educación y el trabajo.



Que el trato con nuestros colaboradores se base en las reglas de oro: rectitud, honestidad, justicia, respeto e integridad.

ODS11- Ciudades y Comunidades Sostenibles

Ubicación de Nuestras Plantas

En Unicar Plastics, desde su origen, existe la convicción de ser promotores de oportunidades económicas para los más desprotegidos por ello, en la decisión de instalar centros productivos de trabajo se ha privilegiado la búsqueda de zonas, que si bien en términos logísticos tengan cercanía con nuestros clientes, se ubiquen preferentemente en zonas habitacionales que presentan rasgos de marginación y de esta forma contribuir al cumplimiento de la visión declarada en nuestra filosofía empresarial de ser "El empleador preferido en nuestra comunidad".



Planta Puebla

De esta forma, la **planta Puebla** se encuentra ubicada en San Pablo Xochimehuacan, Junta Auxiliar del Municipio de Puebla, ubicada en la ciudad capital del estado, colindando al oriente con la Junta Auxiliar de San Sebastián de Aparicio, al sur con la Ciudad, al norte con el municipio de San Pablo del Monte, Tlaxcala y al poniente con la junta auxiliar de San Jerónimo Caleras.

La Junta Auxiliar de San Pablo Xochimehuacan es una zona urbana altamente poblada fundamentalmente por habitantes que presentan diferentes niveles de marginación. Con cerca de 64,824 habitantes, según el censo de población y vivienda 2010, aproximadamente el 53% no tienen acceso a seguridad social y aproximadamente el 6.13% no saben leer y escribir, 61 viviendas no disponen de energía eléctrica, 391 de drenaje y 2,148 no disponen de agua entubada en el ámbito de la vivienda; el 53% de nuestro personal vive en San Pablo Xochimehuacan y zonas aledañas.



Planta Saltillo

La **planta Saltillo** se ubica en un pequeño parque industrial compuesto de solo dos empresas que se ubica en el Arco Vial Zapaliname, en las faldas de la sierra denominada con el mismo nombre, área ecológica protegida, por lo que el desarrollo urbano concluye ahí. La zona ubicada frente a nuestra planta se encuentra densamente poblada, destacando las colonias populares Ampliación Morelos segunda sección, Parajes de la Sierra, Industrial Amistad y Vista Hermosa, integradas por pobladores de clase trabajadora que en su mayoría laboran en empresas y comercios ubicados en la zona; el 65% del personal radica en viviendas ubicadas a menos de 5 kilómetros de la empresa.

4.2

Estándares Laborales

Las políticas y procedimientos de Unicar Plastics establecen la obligación de cumplir irrestrictamente con toda la legislación, normativa y reglamentos que apliquen a nuestras operaciones y actividades, haciendo especial énfasis en aquellas que regulan la relación entre nuestra empresa y sus colaboradores a todos los niveles de la organización.

Con independencia de las disposiciones legales contenidas en Artículo 123 Constitucional que consagra que toda persona tiene derecho al trabajo digno y socialmente útil y a la Ley Federal del Trabajo, instrumento jurídico que regula la relación entre trabajadores y patrones, nuestro país ha ratificado diversos convenios internacionales emanados de la Organización Internacional del Trabajo (OIT); Nuestra empresa, fiel al compromiso de cumplir la legislación en materia laboral tanto nacional como internacional, en todo momento pretende apegarse a estas disposiciones, tales como el convenio 29 sobre trabajos forzados, el 87 sobre la libertad sindical y la protección del derecho de sindicación, el 98 sobre el derecho de sindicación y de negociación colectiva, el 100 sobre la igualdad de remuneración entre la mano de obra



masculina y la mano de obra femenina, el 105 sobre la abolición del trabajo forzoso, 111 la discriminación (empleo y ocupación), 138 sobre la edad mínima y 182 sobre las peores formas de trabajo infantil.

Nuestras normas de actuación, desde la fundación de nuestra empresa se apegan a las disposiciones legales en materia laboral y para ello, diseñamos un Modelo Estratégico de Capital Humano con el objeto de establecer y mantener un "ecosistema" (cultura, valores, familia, ambiente interno, relaciones con la comunidad) junto con sus sistemas y procesos de negocio que aseguren el desarrollo integral, la retención del talento humano y la ejecución efectiva de la estrategia.

Modelo Estratégico de Capital Humano (MECH)

El Modelo Estratégico de Capital Humano tiene como eje central la cultura organizacional basada en la misión, visión y valores de la empresa, elementos que promueven creencias, valores, actitudes y la manera de actuar de todos los miembros de nuestra empresa. Nuestra cultura organizacional se expresa a través de la planeación estratégica que promueve conductas positivas que se traducen en una mayor productividad, en una adecuada reputación y en una visión de futuro sustentable para la empresa.

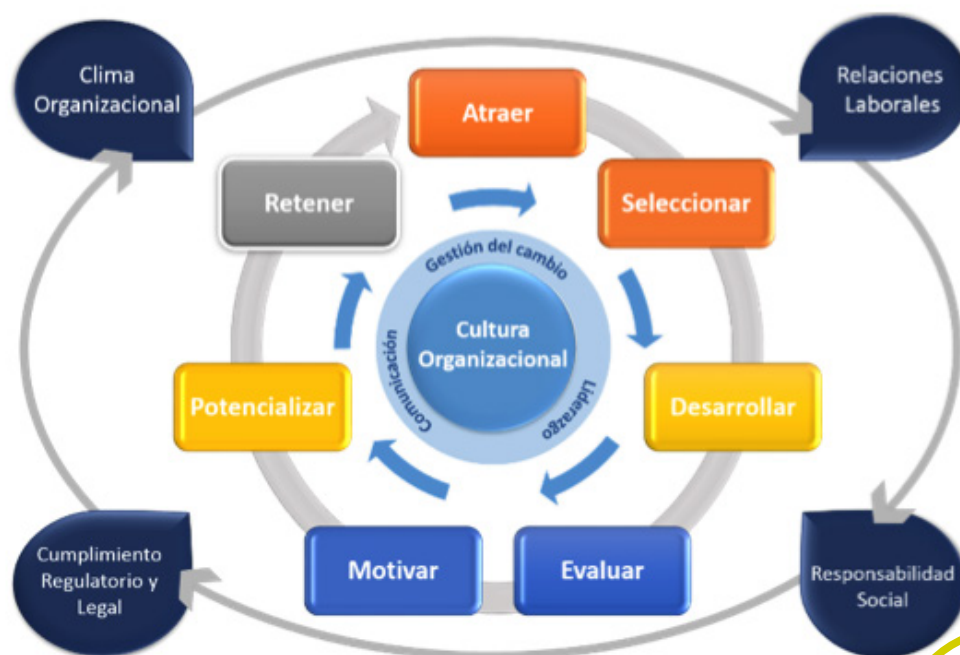
El liderazgo, la comunicación y la gestión del cambio actúan como hilos conductores que facilitan el proceso fundamental de atraer a los candidatos con el perfil y competencias adecuadas para cada puesto, seleccionar entre ellos a los que mejor cubran los requerimientos de la posición, desarrollarlos, de manera que desempeñen su responsabilidad y logren las metas establecidas en la mejor forma, evaluar su desempeño y cumplimiento de objetivos, motivar a través del reconocimiento y la compensación, potencializar su desarrollo a corto, mediano y largo plazo en la empresa a través de un plan de vida y carrera que finalmente permita retener el talento.

Estos procesos se realizan en un clima organizacional que constituye el ambiente en el que se desarrollan nuestras activi-

dades, mismo que se mide periódicamente y se mejora permanentemente. Las relaciones laborales en el modelo, constituyen el aspecto legal en el que se da la relación entre colaboradores y empresa, siempre con un estricto apego a su cumplimiento, mientras que el cumplimiento legal y regulatorio se traduce en una matriz de requerimientos que debemos cumplir integrados en nuestro modelo de Compliance; Por último, la responsabilidad social como el compromiso y las obligaciones que hemos asumido los miembros de nuestra organización entre nosotros y ante el resto de la comunidad en su conjunto, de manera que logremos

impactar de manera directa e inmediata la vida de los ciudadanos y las comunidades a través de programas que impulsan el desarrollo económico, la educación y otras causas sociales.

El Modelo Estratégico de Capital Humano es un elemento fundamental de las estrategias diseñadas para la adecuada administración del recurso más importante de la empresa que son las personas, quienes proporcionan sentido a los demás recursos de la empresa.



Contrato Colectivo de Trabajo y Sindicatos

Las relaciones colectivas de trabajo desde la fundación de la empresa se han regido por contratos activos firmados con sindicatos legalmente constituidos que representan el mayor interés de los trabajadores operativos de la empresa.

Nuestra planta en Puebla tiene firmado un contrato colectivo de trabajo con el **Sindicato Industrial de Diversas Industrias y Oficios Varios del estado de Puebla FROC** y en la planta ubicada en Saltillo Coahuila con el **Sindicato de Trabajadores de la Industria y el Comercio, Conexos y Similares del estado de Coahuila**, adherido a la **Federación Nacional de Sindicatos Independientes del estado de Coahuila (FNSI)**, ambos contratos están basados en principios mutuamente reconocidos que son fundamento del espíritu de la relación laboral; mediante estos principios, contenidos en los respectivos contratos colectivos de trabajo, se reconoce como propósito de los contratantes mantener las relaciones laborales adecuadas y promotoras de la calidad, eficiencia y productividad.

Creemos que este es un proceso revolucionario y de buena fe, por el cual la empresa, los trabajadores y los sindicatos, se comprometen a vivir estos principios en el marco de la ética y la responsabilidad en todas nuestras actuaciones.

Empresa y sindicatos reconocen que para mantener la competitividad y productividad que aseguren la permanencia de la empresa y en consecuencia la estabilidad laboral, sus trabajadores deben estar debidamente capacitados y entrenados, por lo que las promociones e incrementos salariales se harán en base al entrenamiento, capacitación y habilidad demostrada para la ejecución del trabajo, teniendo en cuenta que, en condiciones iguales, la antigüedad será un criterio de precedencia.

En la administración de los contratos colectivos y en la relación día a día, los contratantes se comprometen a mostrar mutua confianza, comprensión y sinceridad y evitar tácticas de confrontación.



La empresa y los sindicatos contratantes aceptan su responsabilidad para buscar las formas de crear y mantener un ambiente positivo de trabajo, para conseguir lo anterior en el presente y en el futuro, todos los trabajadores tienen las siguientes responsabilidades:

01.

Alcanzar los objetivos y metas en forma razonable y participar en su establecimiento.

02.

Trabajar dentro de las normas y filosofías de la empresa.

03.

Respetar los derechos individuales.

04.

Apoyar y cumplir las normas fijadas en cuanto a disciplina y política de asistencia.

05.

Promover y mantener el orden, limpieza y seguridad en el sitio de trabajo.

06.

Buscar continuamente procedimientos de trabajo y oportunidades que hagan el proceso productivo y a la empresa más eficiente.



07.

Apoyar el concepto de trabajo en equipo, buscando el adecuado desempeño de su equipo de trabajo y ayudando activamente a otros miembros del equipo a mejorar su propio desempeño.

08.

Apoyar y participar activamente en los sistemas de calidad establecidos por la empresa con el objeto de asegurar la calidad requerida por los clientes.

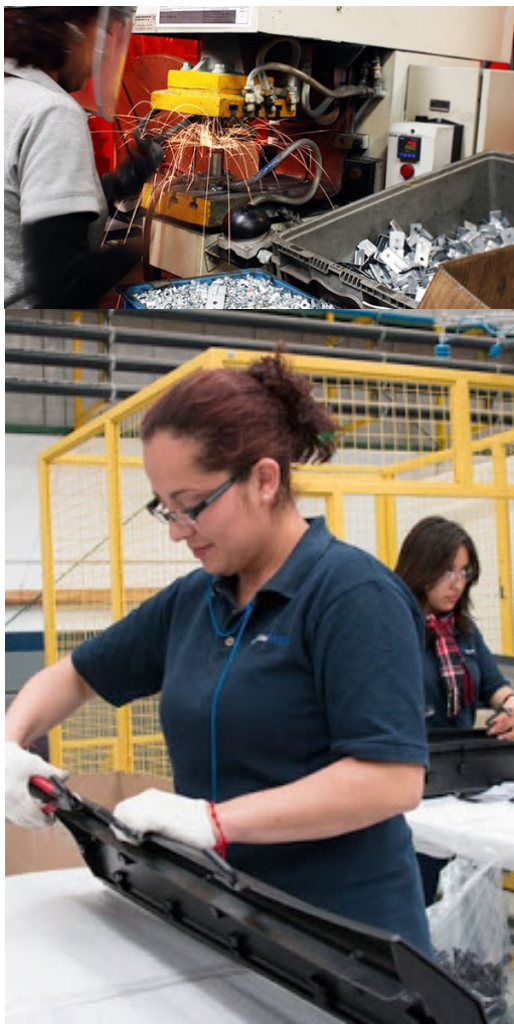
09.

Ser promotores de la mejora continua en su puesto de trabajo y en aquellos en donde su capacidad y experiencia se lo permite, dentro del procedimiento definido por la empresa.

En adición al aspecto estrictamente legal de la relación colectiva de trabajo, existe una visión que aspiramos sea compartida con los respectivos sindicatos en congruencia con los valores de la empresa y los retos de productividad, calidad y mejora continua que imponen los clientes y los mercados que la empresa atiende; En Unicar Plastics consideramos fundamental que junto con la representación sindical, dotemos de una cara visible a los trabajadores, que haga efectiva su presencia vigilando, junto con la empresa, el cumplimiento de las disposiciones legales, el Reglamento Interior de Trabajo, las disposiciones y normas de seguridad e higiene industrial que deben prevalecer y promoviendo las condiciones que permitan la productividad y flexibilidad necesaria para la empresa.

Código de Ética y Conducta – Estándares Laborales

Desde nuestro código de ética y conducta se establecen Políticas internas que plasman la obligación estricta de cumplir con toda la legislación normativa que aplica a nuestras operaciones en temas de Estándares Laborales.



Generación y conservación del empleo

Estamos comprometidos con el crecimiento económico y social de las comunidades donde se encuentre nuestra empresa, a través de la creación y mantenimiento de fuentes de empleo digno y productivo, la inversión productiva y la actividad económica. Capacitamos a nuestros colaboradores, invirtiendo en el entrenamiento del personal y hacemos todo lo posible por mantener el trabajo de aquellos que realizan sus funciones adecuadamente y mantienen una actitud positiva. Como una contribución al desarrollo y beneficio de las comunidades en las que Unicar Plastics opera, procuramos la contratación de personal local. La oportunidad laboral está enmarcada por principios claros de capacidad técnica, calidad, competitividad, experiencia adquirida y alineamiento a nuestros valores.



Prohibición del trabajo infantil

Unicar Plastics acata las leyes y normativas nacionales e internacionales relativas al trabajo infantil. En cualquier caso, se prohíbe hacer que trabajen los niños menores de 16 años y se acatan las disposiciones de la OIT relativas a la salud, seguridad e integridad de los jóvenes de 15 a 18 años. Unicar Plastics velará para que sus proveedores y socios comerciales se sometan a las mismas exigencias.



Eliminación de toda forma de trabajo forzado

Unicar Plastics está comprometida con el derecho a la libre elección del empleo y por lo tanto rechaza cualquier forma de trabajo forzado y obligatorio.

Código de Conducta Socios de Negocio y Proveedores – Estándares Laborales

Unicar Plastics alienta a sus socios de negocio y proveedores a satisfacer, y donde sea posible superar, los requisitos de nuestro código y a promover las mejores prácticas y la mejora continua en sus operaciones diarias. Unicar Plastics requiere que todos sus socios de negocio y proveedores operen y realicen sus actividades en pleno cumplimiento de las leyes y regulaciones laborales del (los) país(es) y/ región(es) en las que operan, así también en pleno cumplimiento de este código.



Libertad de asociación y negociación colectiva

Los socios de negocio y proveedores de Unicar Plastics deben reconocer y respetar los derechos de los trabajadores para ejercer sus derechos legales de libre asociación, incluyendo unirse o no unirse a cualquier sindicato o asociación de trabajadores. Los socios de negocio de Unicar Plastics también deben respetar los derechos legales de los trabajadores a negociar colectivamente sus contratos laborales y condiciones de contratación.



Trabajo infantil

Los socios de negocio y proveedores de Unicar Plastics deben cumplir con las leyes locales con respecto a la edad mínima de los trabajadores. La edad mínima para los trabajadores debe ser mayor de: (a) 16 años de edad, en donde la legislación local permite dicha edad de empleo consistente con las directrices de la Organización Internacional del Trabajo (OIT); o (b) la edad mínima para completar la Educación Mínima Obligatoria; o (c) la edad mínima establecida por ley en el país en el que opera el proveedor. Además, los socios de negocio y proveedores de Unicar Plastics deben cumplir con todos los requisitos legales para el trabajo de los jóvenes trabajadores autorizados, particularmente los relativos a las horas de trabajo, salarios, seguridad, condiciones de trabajo y el manejo de ciertos materiales.



Trabajos forzados

Los socios de negocio y proveedores de Unicar Plastics no deben utilizar ningún tipo de mano de obra forzada o involuntaria, incluyendo la esclavitud, servidumbre, prisión o la mano de obra víctimas de la trata humana, refugiados o desplazados por cualquier circunstancia natural o provocada por el ser humano.



Horas de trabajo

Los socios de negocio y proveedores de Unicar Plastics deben asegurarse que sobre una base regular, excepto en circunstancias extraordinarias, los trabajadores no están obligados a trabajar más que :(a) su jornada laboral establece por semana, incluyendo horas extras, o (b) los límites para las horas regulares u ordinarias y horas extras permitidos por la ley del país en el que opera el proveedor. Además, excepto en circunstancias extraordinarias negocio, todos los trabajadores deberán tener derecho a por lo menos un día libre por cada período de seis días.



Salarios, prestaciones y beneficios

Los socios de negocio y proveedores de Unicar Plastics deben pagar a los trabajadores por lo menos la compensación mínima requerida por la ley local y proporcionar todos los beneficios y prestaciones legalmente obligatorias. Además de pago por las horas regulares u ordinarias de trabajo, los trabajadores deben ser pagados por horas extras conforme a los requerimientos legales o, en aquellos países donde no existen tales leyes, por lo menos por un monto igual a su tasa regular de pago por hora extra laborada.

Oportunidad Laboral

¿Qué hacemos para atraer al mejor talento a nuestra Organización?

Para Unicar Plastics es muy importante ser considerada como una empresa de clase mundial, para ello contamos con prácticas de primer nivel no solo en la Calidad de nuestros productos sino en todas las actividades que realizamos como empresa. Esto no sería posible sin el equipo de colaboradores que forman parte de la compañía, por lo que para nosotros atraer y seleccionar al mejor talento para colaborar en la empresa es de vital importancia.

Realizamos la búsqueda de talento mediante prácticas estructuradas que incluyen entrevistas de panel, assessment, evaluaciones técnicas y de competencia para asegurar que los nuevos integrantes de Unicar Plastics puedan mostrar todo su talento en la ejecución de las tareas asignadas. Somos una empresa cercana a las Universidades y ofrecemos oportunidades a estudiantes que quieren incorporarse al proceso laboral, por lo que contamos con un programa de prácticas profesionales en donde pueden realizar un proyecto académico en las áreas de interés con base en los estudios que estén cursando.

El mejor talento como una fortaleza...

Buscamos entre otros atributos, personas con Liderazgo y que se identifiquen con nuestros valores como Compañía, por lo que ambos factores juegan un papel muy importante para la selección de nuestros colaboradores.

Estamos convencidos que un Capital Humano talentoso es una fortaleza que nos permite llegar al logro de objetivos por lo que no solo nos preocupamos por atraer al mejor talento, sino que también optamos por el desarrollo integral de las personas dentro de la Organización buscando que los integrantes de nuestros equipos de trabajo estén en un constante aprendizaje que les permita enfrentar nuevos retos.

Lo anterior basado en políticas de buenas prácticas que instruyen claramente a ser siempre empáticos e incluyentes con todas las personas para tener un equipo de trabajo basado en la diversidad lo cual enriquece las aportaciones.



Política de Prevención de Riesgos Psicosociales

En septiembre del 2019 Unicar Plastics, dando cumplimiento a los lineamientos establecidos por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social a través de la NOM 035, implementó la Política de Riesgos Psicosociales a través de la cual, además se asegura el cumplimiento de los requerimientos de la Organización Internacional de Trabajo (OIT).

En este sentido, es Política de Unicar Plastics establecer, documentar, implementar y mantener medidas encaminadas a la prevención de factores de riesgo psicosocial, la prevención de la violencia laboral y la promoción de un entorno organizacional favorable.

Esta política establece las condiciones para asegurar:

- ✓ Trato digno, no violencia y jornadas de trabajo no excesivas.
- ✓ Condiciones de salud e higiene adecuadas.
- ✓ No discriminación.
- ✓ Claridad en las actividades a ejecutar y capacitación para hacerlo.
- ✓ Sistema de comunicación y denuncias.
- ✓ Medición de clima laboral y factores de riesgo.
- ✓ Proceso de acompañamiento.

Formación y Capacitación del Personal

Estamos comprometidos a propiciar el desarrollo de nuestro personal, por lo que les brindamos las facilidades pertinentes para potenciar su talento y competencias. De esta forma, pueden aplicar lo aprendido para tomar mayores responsabilidades y aprovechar las oportunidades que se les presenten en la empresa.

Nuestro objetivo principal es establecer y definir acciones de capacitación orientadas al fortalecimiento, actualización o desarrollo de conocimientos y/o competencias que contribuyan a elevar el desempeño, eficiencia y eficacia de las labores de cada colaborador de acuerdo con un análisis previo de las necesidades de capacitación y de esta forma lograr un proceso de mejora continua.

Para todos los niveles en la empresa, se diseña un plan de capacitación específico para las funciones y responsabilidades de cada colaborador, de acuerdo con su descripción de puestos o plan de carrera; en donde se plasman aquellos conocimientos, competencias y habilidades que debemos trabajar en conjunto con el colaborador para optimizar su desempeño dentro de la empresa.



Evaluación y Desarrollo de Personal Operativo

En Unicar Plastics contamos con un proceso para la Evaluación y Desarrollo del Personal Operativo que tiene como objetivo desarrollar habilidades, conocimientos y competencias, así como, evaluar a cada colaborador en el puesto en el que se desempeña a nivel operativo.

El desarrollo y la evaluación se realiza a través de un proceso llamado Plan de Carrera que está vinculado a la gestión del talento humano que contribuye a planificar a futuro el desarrollo y crecimiento que puede lograr cada colaborador mediante la guía, el acompañamiento y el entrenamiento adecuado. La definición de un plan de carrera aplica a las áreas siguientes áreas y puestos de la empresa: Inyección, Operaciones Secundarias, Molino, Montadores, Ajustadores, Almacenes, Auditores de Calidad, Promotores QM, Mantenimiento Mecánico y Eléctrico y Mantenimiento Moldes.



Los planes de carrera poseen diferentes niveles de responsabilidades, conocimientos y remuneración económica en los cuales los colaboradores podrán avanzar sin necesidad de alguna vacante, a través del tabulador autorizado por la empresa.

Además del cumplimiento a los planes de carrera el personal del área de Inyección debe contar con niveles de certificación ya que influyen directamente en la fabricación, calidad y entrega de nuestros productos.

| | |
|--------------------|---|
| NIVEL 0 | INDUCCIÓN En este nivel se le proporciona al colaborador la inducción a la organización y temas institucionales, se debe acreditar durante los primeros 90 días del colaborador en la empresa. |
| NIVEL 1 | FORMACIÓN Instructores internos se aseguran del entrenamiento del colaborador en los temas que la ayudarán a desarrollar las habilidades básicas para el desempeño de sus actividades. |
| NIVEL 2 | SEMIAUTÓNOMO El colaborador se encuentra capacitado para realizar tareas específicas, por lo que aún requiere de la supervisión de otra persona calificada. |
| NIVEL 3 | AUTÓNOMO El colaborador se encuentra capacitado para poder realizar diferentes tareas de manera independiente, sin necesidad de ser supervisado. |
| NIVEL 4 | FORMADOR El colaborador se encuentra capacitado para poder ser instructor y ocuparse de la formación de otros colaboradores en diferentes tareas dentro del área a la que pertenece en la empresa. |



Todo el proceso de Evaluación y Desarrollo del Personal Operativo se rige bajo el siguiente Modelo:



◀ **Mayores Conocimientos**

Los conocimientos pueden ser adquiridos de manera directa con el supervisor/Jefe del área en el día a día o proporcionarlos la empresa de acuerdo a su detección de necesidades o el colaborador por iniciativa propia adquirirlos de manera independiente/externa.

◀ **Mayores Responsabilidades**

Son aquellas tareas las cuales el colaborador tiene asignadas o puede asumir nuevas y que del resultado de éstas se hace cargo y toma acciones

◀ **Mayores Habilidades**

Son aquellas competencias que poseen los colaboradores y que las demuestran en su área de trabajo.

◀ **Actitud Positiva en el Trabajo**

Demuestra su comportamiento en el trabajo con su asistencia, puntualidad, cumplimiento al Reglamento Interno de Trabajo y que no haya tenido accidentes.

Como resultado de un eficiente proceso de evaluación y desarrollo de personal, se tiene un importante impacto en la disminución en las partes por millón internas, la rotación de personal y un incremento en la motivación de nuestros colaboradores de permanecer en la empresa.



4.2.1

Medida de los Resultados

Formación del personal

Para adquirir las competencias definidas en los perfiles de cada puesto, en Unicar Plastics se ejecuta el proceso de Detección de Necesidades de Capacitación (DNC), basado en las necesidades de la empresa y cumpliendo los requerimientos normativos (STPS), esto con el objetivo de potencializar, desarrollar y retener a nuestro capital humano de manera que se contribuya al logro de los objetivos estratégicos de la organización.

En los dos últimos años la Planta Puebla mantuvo un promedio 36.42 horas hombre de capacitación. Durante el 2020, la pandemia por Covid-19, generó restricciones hacia las reuniones y capacitaciones presenciales por lo que en la Planta Puebla, durante los meses de Marzo a Junio fueron suspendidas las mismas. A partir del mes de Julio con la re apertura de las actividades esenciales se reanudo el plan de capacitación, dando prioridad a los procesos de capacitación en línea y presenciales con un máximo de 7 participantes y de esta forma, se logró dar continuidad al desarrollo de competencias y habilidades a nuestros colaboradores.

En el siguiente cuadro se presenta el resultado de horas hombre de capacitación en de las plantas Puebla y Saltillo en los años 2018 a 2020.

| Horas promedio de capacitación | | | |
|--------------------------------|--------|----------|--|
| Año | Puebla | Saltillo | |
| 2018 | 33.83 | 6.96 | |
| 2019 | 39.02 | 8.89 | |
| 2020 | 20.20 | 10.50 | |

Entre los temas en los que se capacitó al personal se destacan los siguientes:

1. Formación de auditores internos en ISO 19011
2. Equipos de trabajo
3. Seguridad orden y limpieza
4. Montaje y desmontaje de moles
5. Inducción a la norma ISO 9001 e IATF 16949
6. Colorimetría
7. Pruebas físicas
8. Administración de almacenes
9. Diseño de moldes de inyección
10. Herramientas y técnicas para administrar los costos
11. Estudios de tiempos y movimientos/ergonomía

Indicador de Rotación del Personal

La rotación de personal es el proceso por el cual una compañía reemplaza a uno o varios empleados. Son movimientos de entrada y salida de trabajadores que no se deben a procesos de salida naturales como la jubilación o el fallecimiento. Se calcula tomando en cuenta las bajas del personal, con respecto al total de la plantilla. Naturalmente la rotación es un aspecto indeseable para las empresas debido a los costos que implica hacer reclutamiento, selección, inducción, formación y capacitación del nuevo personal.

En Unicar Plastics analizamos regularmente la rotación de nuestro personal en todos los niveles de la organización.

Según el “Estudio Anual Sueldos y Salarios” de CANACINTRA Puebla, la rotación de Mayo del 2019 a abril del 2020 para empresas grandes en la zona centro del país es del 3.15% en promedio. Mientras que para la zona norte la rotación oscila entre 8.5% según los estudios del 2018 y 2019.

Mantener la rotación abajo del promedio implica a una serie de acciones planeadas entre las que destacan:

- Contar con personal calificado y lograr los objetivos de productividad, calidad y satisfacción del Cliente.
- Contar con perfiles y asegurar que las personas contratadas cumplen con el perfil.
- Programas de inducción y capacitación apropiados.
- Permitir crecimiento dentro de la organización a futuro.
- Desarrollo de habilidades y de liderazgo en mandos medios.
- Contar con remuneración competitiva de acuerdo a la zona.
- Medición del clima laboral anual.



En **Unicar Plastics** los niveles de Rotación en los últimos 3 años en nuestras Plantas se muestran en la siguiente tabla:

| Año | Rotación Puebla | Rotación Saltillo |
|------|-----------------|-------------------|
| 2018 | 3.5% | 4.7% |
| 2019 | 2.0% | 4.2% |
| 2020 | 1.8% | 2.5% |

Como se muestra en la tabla los porcentajes de rotación en las Plantas Puebla y Saltillo en los últimos 3 años se encuentran muy por debajo de los niveles promedio de las zonas centro y norte del país.

Indicador de Ausentismo

El ausentismo se define como la ausencia de los trabajadores en horas laborales, justificadas e injustificadas. Es un fenómeno que afecta directamente la productividad, por lo cual resulta importante contar con su medición a efecto de combatir directamente las causas.

Según el “Estudio Anual de Sueldos y Salarios” de CANACINTRA Puebla 2019, el promedio del ausentismo justificado para las empresas de manufactura es del 2.42%, donde las principales causas son: incapacidad por enfermedad general seguida de permisos sin goce de sueldo. Mientras que el ausentismo injustificado oscila en 1.16% donde las principales causas son: problemas personales/familiares, suspensión, enfermedad de un familiar y trámites personales.

Como se puede observar en la tabla los niveles de ausentismo en Unicar Plastics desde el año 2018 se han mantenido un promedio de 2.0%.

Ausentismo total

| Año | Puebla | Saltillo |
|------|--------|----------|
| 2018 | 2.0% | 2.0% |
| 2019 | 0.8% | 2.9% |
| 2020 | 1.2% | 1.7% |

Las acciones implantadas para disminuir el ausentismo, incluyen el monitoreo semanal de las faltas del personal en las plantas y la toma de acciones oportunas; además se han implementado acciones como las permutas de turnos y el trabajo en casa, donde el colaborador puede desempeñar sus labores desde su casa, cuando la naturaleza del trabajo así lo permite.

Por último durante el 2020 se otorgaron permisos de 2 días con goce de sueldo para colaboradores que presentaron cuadros de enfermedad respiratoria, y permisos con goce de sueldo para colaboradores que tuvieran una persona enferma por Covid-19 en casa, esto con el fin de evitar contagios a otros colaboradores y mitigar el ausentismo.



4.2.2

Acción por los ODS

ODS3- Salud y Bienestar

Programas de Salud para los Trabajadores 2020

En Unicar Plastics salvaguardamos la salud de todos nuestros colaboradores, es por eso que las áreas de Seguridad e Higiene de las plantas son las responsables de la revisión y aprobación del programa anual de actividades de promoción, prevención y capacitación en temas de salud. El programa de salud 2020 consiste en el diagnóstico, planeación, organización, ejecución y evaluación de las distintas actividades tendientes a preservar, mantener y mejorar la salud individual y colectiva de los trabajadores en sus ocupaciones.

A lo largo del año se realizan en promedio 50 campañas de salud en las que se comunican y capacitan sobre diversos temas.

| Mes de aplicación | Tema a tratar Salud del trabajador | Actividades a desarrollar | |
|-------------------|---|--|--|
| ENERO | -Campaña de Salud Visual. -Kilotón Menos Kilos más Salud. -Prevenimss. | Personal de Novoptic acudirá a valorar agudeza visual. Campaña de Salud para reducción de peso. Acciones de medicina preventiva (acudirá personal IMSS). Platica informativa planificación familiar y CACU. | |
| FEBRERO | -Seguridad en tu manos. -Uso correctod el cutter. | Pláticas con el personal en los tres turnos. | |
| MARZO | -Día Internacional de la Mujer. -Día Mundial del agua. -Audiometría Anual. -Espirometría Anual. | Platica informativa en todos los turnos. Audiometría Anual. Espirometría Anual. | |
| ABRIL | -Día Mundial de la Salud OMS 7 de Abril. -Día Internacional sobre la Concientización de Ruido 25 de Abril. -Día Mundial de la Salud y Seguridad en el Trabajo 28 de Abril. -Temporada de calor. -Enfermedades Diarreicas. -Día del niño 30 de Abril. | Platica informativa en todos los turnos. Fomentar medidas de seguridad en el trabajo. Fomentar la higiene en la preparación de los alimentos. Lavado de manos. Evitar golpes de calor / deshidratación. | |
| MAYO | -Día de la Madre 10 de Mayo. -Día Mundial de la Hipertensión Arterial 17 de Mayo. -Día Nacional de la Nutrición 28 de Mayo. -Día Mundial sin Tabaco 31 de Mayo. -Uso del EPP. | Platica informativa en todos los turnos. Fomentar la actividad física para evitar enfermedades cardiovasculares. | |
| JUNIO | -Día Mundial del Medio Ambiente 5 de Junio. -Capacitación Política de Seguridad y Medio Ambiente. -Protección de manos. -Diabetes. -Protección Respiratoria. | Platica informativa en todos los turnos, Campaña de toma de presión arterial Fomentar medidas de nutrición. | |
| JULIO | -Protección Auditiva. -Ergonomía. -Maternidad y Trabajo. -Protección de Maquinaria: cabello suelto, ropa, etc. -Orden y Limpieza en el puesto de trabajo. | Platica informativa en todos los turnos. Realizar estudio ergonómico de áreas. Triptico Informativo. | |

| | | | |
|-------------------|--|---|--|
| AGOSTO | <ul style="list-style-type: none"> -1 al 7 Semana Internacional de la Lactancia Materna. -Maternidad y Trabajo. -Seguridad de las Mangueras de Aire a Presión. -Posturas. -Esfuerzo. -Técnicas de Carga. | <p>Platica informativa en todos los turnos, Enseñar técnicas de carga e higiene postural y de columna, Fomentar medidas de seguridad en el trabajo.</p> <p>Promoción de lactancia materna en madres trabajadoras.</p> <p>Fomentar medidas de seguridad durante el embarazo.</p> <p>Tríptico Higiene de Columna.</p> | |
| SEPTIEMBRE | <ul style="list-style-type: none"> -Día Mundial del Corazón 29 de Septiembre. -Adicciones: Alcoholismo, Tabaquismo y Drogadicción. -Protección de los Pies. -Seguridad con las Grúas. | <p>Platica informativa en todos los turnos, Campaña Detección de Enfermedades Cardíacas priorizando HAS</p> <p>Iniciamos prueba con Nuevo Calzado de Protección.</p> | |
| OCTUBRE | <ul style="list-style-type: none"> -Día Internacional del Cáncer Mamario 19 de Octubre. -Seguridad en el uso de escaleras. -Manejo de Desechos Peligrosos. -Resbalón, Tropezones y Caídas. - Campaña de Vacunación Influenza A y B. | <p>Platica informativa en todos los turnos, Campaña detección oportuna de cáncer de mama (mastografías), distribución de trípticos (ya se tienen).</p> | |
| NOVIEMBRE | <ul style="list-style-type: none"> -Día Internacional del Cáncer Mamario 19 de Octubre. -Seguridad en el uso de escaleras. -Manejo de Desechos Peligrosos. -Resbalón, Tropezones y Caídas. - Campaña de Vacunación Influenza A y B. | <p>Platica informativa en todos los turnos, Fomentar cuidados salud invernal, Campaña Identificación de Violencia contra la mujer.</p> | |
| DICIEMBRE | <ul style="list-style-type: none"> -Día mundial de lucha contra el SIDA 10 de diciembre. -Seguridad en las Festividad des-Peligros de Incendios. -Uso de los Pictogramas de Seguridad. | <p>Platica informativa en todos los turnos, Campaña VIH.</p> | |



Iniciamos Enero del 2020 con la campaña de Salud Visual en la Planta Puebla, donde participaron 74 colaboradores de los tres turnos de producción, se hizo énfasis en la revisión de patologías como: daltonismo, astigmatismo, miopía, hipermetropía, emetropía y presbicia.



De acuerdo al programa de Salud en el mes de Marzo se realizaron estudios de Espirometría y audiometrías. La Espirometría es la técnica de exploración de la función respiratoria que mide los flujos y los volúmenes respiratorios, útiles para el diagnóstico y el seguimiento de patologías respiratorias. Esta técnica fue realizada a 72 colaboradores de las áreas de Molino y Producción.

La audiometría se refiere a la medición de la capacidad de cada oído de percibir las vibraciones de diversas bandas del espectro audible. Este estudio se realizó a 36 colaboradores de las áreas de Molino y Producción.

De Octubre a Diciembre se realizó una importante campaña para la aplicación de vacunas a nuestro personal contra la Influenza A y B, en las Plantas de Puebla, Saltillo y Corporativo dando como resultado el 90% del personal vacunado. Esto es una medida preventiva para evitar enfermedades respiratorias en nuestro personal a causa de las bajas temperaturas de la temporada.



Fabricación y Donación de Caretas

Sin duda la pandemia del Covid -19 no tiene precedente en la historia moderna del mundo y de nuestro país; al cierre del 2020 a nivel global se registraron más de 127 millones de contagios y los fallecimientos superaron los 279 millones, mientras que en nuestro país cerramos el 2020 con 1,229.379 contagios y cerca de 113.019 fallecimientos según cifras oficiales.

En un entorno tan complicado, el reto de prevenir contagios y atender enfermos es una tarea formidable que exige la participación de todos. En Unicar Plastics, honrando la vocación de servicio a la comunidad expresada en nuestro código de ética y conducta y evidencia de la acreditación como Empresa Socialmente Responsable, decidimos emprender una iniciativa para la fabricación de caretas para el uso del sector salud y ser donadas a instituciones, mismas en las que encontramos el inigualable acompañamiento de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP) y el desinteresado apoyo de nuestro socio comercial Moldes y Utillajes.

Así, finalmente, en Unicar Plastics se inició este proyecto que tuvo como objetivo producir 1000 caretas diarias para poder apoyar al personal de la salud de los diferentes hospitales de Puebla y Coahuila.



Esta iniciativa en su primera etapa produjo un total de **15 mil unidades** que se entregaron en un kit que contiene la estructura plástica y 3 micas de repuesto. La inversión inicial fue de **\$240,312 MXN**.



Así mismo, la Planta Saltillo hizo una importante donación de 5000 mil caretas a los 9 planteles del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) de Coahuila en el mes de Septiembre, mismas que fueron entregadas directamente en las instalaciones del plantel de Saltillo con clave 023 para su distribución.

La incertidumbre respecto a cuánto tiempo más este lamentable suceso es hoy nuestra realidad pero en Unicar Plastics estamos convencidos de que la solidaridad y la suma de esfuerzos nos permitirán superarlo.



Acciones Covid- 19 y Retorno Laboral Seguro

En Unicar Plastics cuidamos a nuestra gente...

Los recientes acontecimientos derivados de la pandemia por el COVID-19 nos han puesto de frente a la posibilidad de que nuestro capital más valioso, nuestros colaboradores; pudieran estar en riesgo. Por ello, hacia principios de Marzo del 2020 se implementaron diversas acciones en las plantas y el corporativo de Unicar Plastics, esto con el fin de salvaguardar la salud de todos los colaboradores.

Dentro de las acciones más importantes fue establecer un protocolo de actuación ante el Covid-19. Este protocolo tiene como objetivo implementar medidas sanitarias de control, prevención y actuación que permitan mitigar los riesgos de contagio por Covid-19 dentro de las instalaciones de Unicar Plastics, asegurar el cumplimiento de los requerimientos por parte de las autoridades competentes, comunicar las medidas sociales, sanitarias o de contingencia y establecer las medidas para garantizar la continuidad de las operaciones de la compañía.

Una de las acciones más importantes citadas en el protocolo de actuación, es la conformación del Comité Covid-19, dicho comité está conformado por la Dirección General y el comité Directivo de Unicar Plastics. El Comité Covid -19 es el órgano

encargado de la definición y ejecución de estrategias encaminadas a la prevención de contagios, así como la atención y seguimiento oportuno de casos sospechosos en las plantas y el corporativo de Unicar Plastics.

De igual manera en el protocolo de actuación Covid- 19 se documentó la aplicación de pruebas serológicas de anticuerpos para todo el personal, a fin de reducir el riesgo de contagios dentro de la empresa. Son aplicadas al 5% de la población total de la plantilla de manera semanal, las áreas de servicio médico de las plantas son las responsables de la aplicación y el control. También son aplicadas pruebas serológicas al personal de nuevo ingreso previo a la contratación como parte de la evaluación médica de ingreso. Estas pruebas son realizadas con el consentimiento del colaborador firmando una carta de autorización de prueba serológica COVID-19, además de que los resultados obtenidos son tratados con absoluta confidencialidad.

Por otra parte se implementaron diferentes esquemas de trabajo de acuerdo a las necesidades de la empresa. En la planta Puebla las operaciones fueron suspendidas temporalmente bajo la modalidad de



paro técnico bajo un convenio con el personal operativo y en el caso del personal administrativo se aplicó el esquema de home office donde se nombró a la Dirección de Sistemas de Información como la responsable de garantizar el correcto funcionamiento y la integridad de los sistemas. Para el caso del personal administrativo se redujo la jornada de trabajo a 36 horas semanales; dichos acuerdos fueron documentados en los convenios modificatorios de la jornada de trabajo. **El personal considerado como vulnerable fue enviado a su casa en tanto el semáforo epidemiológico se mantuvo en color rojo.**

Se implementó en las plantas y el corporativo un Manual de Retorno Laboral seguro acompañado de una serie de acciones para mitigar los posibles contagios al regreso a nuestras actividades.

| | |
|-------------------------------|--|
| Accesos | Flujo de entrada de los colaboradores Flujo de salida de los colaboradores Acceso a visitantes Acceso a transportistas |
| Equipo de protección personal | Importancia del uso de cubre bocas |
| Sanitización | Operaciones Oficinas Comedores |
| Distanciamiento Social | Comité Covid-19 Servicio Médico Zona de valoración Actuación ante caso sospechoso de Covid-19 Actuación ante casos positivos de Covid-19 |
| Capacitación | Capacitación cursos IMSS Capacitación del servicio médico |
| Comunicación | Señalética Campañas de comunicación Canales de comunicación |

De Septiembre a Diciembre del 2020 se aplicaron un total de 849 pruebas serológicas en las Plantas y el Corporativo de Unicar Plastics, a través de un muestreo aleatorio simple al 5% de la población, a personal de nuevo ingreso y personal sospechoso o con síntomas.

El comité Covid- 19 desde su conformación en el mes de Marzo sesionó 33 veces a Diciembre del 2020.

La implementación de protocolos, las medidas de distanciamiento y protección, así como una importante campaña de comunicación a todos los niveles de organización, han permitido asegurar que no existan contagios masivos en las Plantas. De acuerdo a los datos recabados el personal que ha resultado positivo a Covid 19 son personas que se contagiaron fuera de la empresa, es decir fueron casos importados.

Tabla de casos COVID de Marzo a Diciembre del 2020.

| Casos | Puebla | Saltillo |
|-------------|--------|----------|
| Sospechosos | 34 | 30 |
| Confirmados | 9 | 18 |
| Descartados | 23 | 27 |



ODS4- Educación con Calidad

Cuadros de Sucesión

Cuadros de sucesión es un programa que tiene como objetivo preparar a aquellos colaboradores que podrán tener a futuro la responsabilidad de suceder o reemplazar al ocupante de otro puesto. Este programa consiste en designar un reemplazante potencial para cada puesto clave de la organización, este reemplazo debe estar en condiciones de asumir el puesto de forma inmediata, y tener un nivel de desempeño que permita la continuación normal de las operaciones.

Este programa privilegia a los candidatos internos con respecto a los externos, provenientes del mercado de trabajo, y mejora el aprovechamiento del talento existente, propiciando el desarrollo de nuestros colaboradores y el reconocimiento a las personas que están trabajando en la empresa.

Los beneficios del Programa de Cuadros de Sucesión son:

- ✓ *Preservar el capital intelectual de la empresa.*
- ✓ *Retener a los mejores colaboradores.*
- ✓ *Asegurar la continuidad gerencial.*
- ✓ *Posibilitar el desarrollo y la realización de los colaboradores.*
- ✓ *Motivar a los colaboradores.*

Dentro del programa de cuadros de sucesión existen tres modalidades:



Programa de Identificación de Talentos (PITS)

Es un programa selectivo, lo integra personal que ya colabora dentro de la empresa, mismo que fue identificado con potencial para desarrollarlo en la misma. El personal que ingresa a PITS se considera de elite, independientemente de su nivel organizacional, evidencia potencial que lo identifica como un talento que es necesario desarrollar, preservar y retener para ocupar posiciones clave en la empresa, incluyendo Gerencias y Direcciones.

- Para el personal PITS se identifica un camino a seguir que asegure que el colaborador reciba una formación permanente que facilite su desarrollo ascendente en la empresa, mismo que le permita, a mediano y largo plazo, acceder a los niveles más altos de la organización.
- El colaborador podrá forjar una carrera sólida dentro de la empresa de manera que privilegie su desarrollo profesional y personal.
- Implica un crecimiento que puede ser dentro de un área o inter-áreas, por lo cual una persona puede ir transitando un camino ascendente, pasando de un área a otra dentro de la organización, capitalizando así, experiencia y conocimiento que lo facultan para desempeñar posiciones de cada vez, mayor responsabilidad.
- El reto para la empresa es lograr que el colaborador PITS visualice a Unicar Plastics como la empresa en que desarrollará todo su potencial y construirá una sólida carrera profesional que cumpla con sus expectativas laborales y personales.



Plan de Carrera

Es un programa organizacional que permite contar con personas preparadas para asumir nuevas responsabilidades y señalar a los colaboradores un camino de desarrollo profesional.

- Se propone el desarrollo del colaborador para un área determinada, desde la posición inicial, definiendo los requisitos para pasar de un nivel a otro para los participantes de este programa.

- Se dará siempre y cuando el colaborador haya adquirido los conocimientos necesarios, desarrollado las competencias requeridas y que haya realizado los trabajos asignados de acuerdo con lo esperado y si existe la vacante en ese nivel.
- Aplican para áreas específicas en la empresa, donde la estructura es suficiente y requiere de tener personal preparado para cualquier eventualidad.
- Estas áreas pueden ser: Producción y Mantenimiento, Logística y Materiales y Calidad. Aplica únicamente para los niveles 4 al 6 en la estructura de la organización. Participar en esta modalidad no es limitante para que el colaborador pueda ocupar posiciones a nivel gerencial o directivo.



Talento Joven

Es para atraer a la empresa, jóvenes estudiantes o recién egresados con un perfil e instituciones de educación claramente definidos para funcionar como semillero de áreas técnicas y estratégicas de la organización e ingresen en un programa de entrenamiento multifuncional.

Forman el semillero de talento de la empresa:

Practicantes

Jóvenes estudiantes que hacen prácticas profesionales en la empresa como parte de sus requisitos académicos.

Capacitación Dual

Programa de capacitación técnica que combina la formación en aula con la práctica de acuerdo a necesidades de la empresa.

Trainees

Incorporación de profesionistas recién egresados a un programa de capacitación multitarea por un periodo determinado.

Modelo de Cuadros de Sucesión



Todo esto es regulado a través del Comité de Planeación de Personal, que tiene como objetivo principal contribuir al desarrollo integral del Capital Humano con tanta eficacia como sea posible y que la empresa cuente con el talento necesario donde y cuando se necesite, para la ejecución efectiva de las estrategias.



ODS8- Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Participación en Cámaras y Asociaciones

La afiliación a cámaras o asociaciones empresariales es un acto voluntario y no obligatorio en términos de la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones. En Unicar Plastics estamos convencidos de la importancia de participar en este tipo de organismos porque promueven y defienden nacional e internacionalmente las actividades de la industria y colaboran con el gobierno, como órganos de consulta, según se establece en la Ley, para lograr el crecimiento socioeconómico, así como la generación y distribución de la riqueza.

Nuestra participación activa y decidida en cámaras y asociaciones empresariales, fortalece la representación del sector productivo y ayuda a incrementar la productividad y la competitividad por la posibilidad que las empresas afiliadas podamos acceder a capacitaciones, asesoramiento profesional, rondas de negocios y presencia en ferias nacionales e internacionales para detonar la exportación como un modelo de negocio adicional, así como encontrar en la afiliación un medio de interlocución con las autoridades de los diferentes niveles de gobierno.



Deutsch-Mexikanische
Industrie- und Handelskammer
Cámara Mexicano-Alemana
de Comercio e Industria | CAMEXA



Nuestra responsabilidad hacia la sociedad, expresada en nuestra filosofía como empresa y en el Código de Ética y Conducta, también implica una participación dinámica y decidida en todos los organismos en los que podamos hacer escuchar nuestra voz y aportemos de manera colegiada para enfrentar los retos que nos imponen los tiempos actuales; estamos seguros de que no podemos ser observadores de la dinámica, mundial, nacional o local y debemos ser actores comprometidos con el bienestar social. Unicar Plastics es miembro activo de las siguientes cámaras y asociaciones:

- ✓ Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA)
- ✓ Cámara México-Alemana de Comercio e Industria (CAMEXA)
- ✓ Industria Nacional de Autopartes (INA)
- ✓ Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex)
- ✓ Clúster Automotriz Zona Centro (CLAUZ)
- ✓ Relaciones Industriales de Puebla y Tlaxcala (RIPTAC)
- ✓ Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF)



4.3

Medio Ambiente

Política Ambiental, de Salud y Seguridad Ocupacional

En Unicar Plastics garantizamos desde nuestra Política Ambiental, de Salud y Seguridad Ocupacional que nuestras actividades cumplan con las normas, legislaciones y reglamentos aplicables para la protección del Medio Ambiente. Capacitamos constantemente a nuestros colaboradores e inspeccionamos de forma planeada las prácticas implementadas para asegurar que se mantiene protegido el medio ambiente. Vigilamos que nuestros contratistas y proveedores cumplan los estándares establecidos por la organización.

De manera sistémica monitoreamos y evaluamos nuestro cumplimiento buscando permanentemente la mejora de nuestra gestión hacia la protección del medio Ambiente. De manera voluntaria estamos inscritos en el programa de la Procuraduría Federal de Protección al Medio Ambiente (PROFEPA) mediante la cual certificamos el cumplimiento de los estándares ambientales.



Código de Ética y Conducta – Medio Ambiente

En Unicar Plastics entendemos que nuestra operación tiene, inevitablemente, un impacto en el medio ambiente; por ello estamos comprometidos a buscar permanentemente los medios para disminuirlo mediante la mejora continua, manejo de residuos, ahorro de energía y todo elemento que potencialmente pueda afectarlo. Promovemos en todo nuestro personal, el cuidado meticuloso del medio ambiente y la biodiversidad, y reconocemos las prácticas responsables en su labor cotidiana. Participamos en iniciativas tendientes a proteger el medio ambiente en nuestro entorno, más allá de las propias exigencias que la legislación imponga a nuestras operaciones.

Instalaciones anti-tabaco

La empresa no tolerará el consumo de cigarros, tabaco masticable, pipas, cigarros electrónicos dentro y fuera de las instalaciones de Unicar Plastics. Es por esto que, colaboradores, visitantes y contratistas no podrán usar productos de tabaco/nicotina durante los descansos, horas de comida ni en los automóviles estacionados en el área designada.

Productividad y el Cuidado de nuestros Recursos

En Unicar Plastics deseamos construir una empresa altamente productiva y plenamente humana. Entendemos que para poder cumplir con nuestras responsabilidades tanto internas como externas, debemos darle un uso productivo y sustentable a nuestros recursos.

Austeridad

Estamos convencidos de que los negocios y la operación cotidiana en Unicar Plastics deben llevarse a cabo en un contexto de sencillez y eficiencia. Estamos comprometidos con llevar a cabo todos nuestros procesos de negocios y encauzar nuestras decisiones bajo el principio de austeridad.

Hacemos uso eficiente de los recursos disponibles a nuestro alcance, evitando desperdicios, buscando mantenerlos en perfecto estado de funcionamiento, procurando maximizar su capacidad y prolongar su vida útil. Nuestro objetivo es la funcionalidad de los gastos, cuidando siempre que se respete la dignidad de los colaboradores y su seguridad.



Código de Conducta para Socios de Negocio y Proveedores – Medio Ambiente

Los socios de negocio y proveedores de Unicar Plastics deben proporcionar productos a nuestra empresa y llevar a cabo sus operaciones de una manera que protege y promueve la sustentabilidad del medio ambiente conforme a leyes y reglamentos aplicables.

Los proveedores son motivados a reducir el exceso en sus empaques y envases, utilizar materiales reciclados y no tóxicos en donde sea factible, y a asegurar comprar madera y sus derivados procedentes de bosques certificados como Well-Managed Forests™ siempre que sea factible, así como a promover el uso eficiente y responsable de madera y sus derivados, a conservar y a hacer un uso racional del agua, implementando medidas para su tratamiento y reutilización.

Además, Unicar Plastics requiere que todos sus socios cumplan con el Programa de Fundidores Libres de Conflicto "CFSP – Conflict Free Smelting Program", y asegurar que no utilizan en sus procesos minerales procedentes de la República Democrática del Congo (RDC) y países circunvecinos.

Del mismo modo se exhorta a los Proveedores y Socios de Negocio de Unicar Plastics a trabajar en la disminución de gases de efecto invernadero a través de la eliminación de emisiones a la atmosfera de Dióxido de carbono (CO₂), Metano (CH₄), Óxido nitroso (N₂O), y Gases fluorados los cuales contribuyen negativamente al cambio climático. Con estas acciones se busca mejorar la calidad del aire de las ciudades en las que habitamos y combatir el calentamiento global.

Certificación de Industria Limpia

En 2018 Unicar Plastics se inscribió de forma voluntaria al programa nacional de auditoría ambiental implementado por la Procuraduría Federal de Protección al Medio Ambiente.

El Programa Nacional de Auditoría Ambiental, verifica que las empresas cumplan con las leyes y reglamentos ambientales, tanto federales como locales y con las normas oficiales mexicanas ordenadas por materia (NOMs) dictadas por la SEMARNAT y los requerimientos locales; teniendo como objetivo "Mejorar el desempeño ambiental de las instalaciones empresariales para que éste sea superior al exigido por la ley".

En Septiembre de 2018 la Procuraduría Federal de Protección del Medio Ambiente (PROFEPA), a través de una auditoría de desempeño ambiental dictaminó que Unicar Plastics se encuentra en pleno cumplimiento de la regulación ambiental y que su desempeño ambiental es conforme con los términos establecidos.

La auditoría consistió en la validación documental de 144 requisitos en materia regulatoria y una inspección a las instalaciones en la cual se constató la ejecución de las prácticas que garantizan la protección y cuidado del medio ambiente.

Al ser satisfactoria la evaluación realizada por la autoridad Unicar Plastics recibió la Certificación como Industria Limpia, recibiendo el certificado con validez por dos años.

En el mes de Septiembre del 2020 la PROFEPA realizó la auditoria de recertificación en Industria Limpia con calificación aprobatoria, el certificado se recibirá en el mes de Enero del 2021 con vigencia a Febrero del 2023.



Programa de Orden y Limpieza

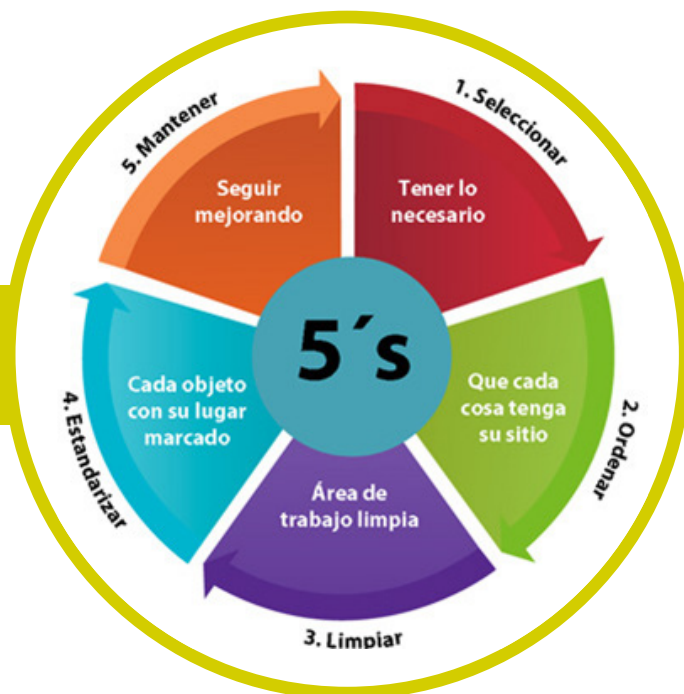
- Concurso SOL

Una de las prácticas de Unicar Plastics que busca impulsar y asegurar el cumplimiento y mejorar los estándares establecidos en materia de seguridad, salud y medio ambiente es el Concurso SOL, el cual consiste en un proceso de auditorías de Seguridad, Orden y Limpieza basado en la metodología de 5's, selección, orden, limpieza, estandarización y disciplina.

La comisión de seguridad, higiene y medio ambiente recibe capacitación y realizan mensualmente auditorías preventivas para evaluar el grado de cumplimiento a los estándares establecidos en cada una de las áreas de la empresa en materia de seguridad, higiene y medio

ambiente. La auditoría se realiza a través de una lista de comprobación de 70 puntos que evalúan el cuidado y mantenimiento de la Infraestructura, zonas comunes, maquinaria, equipo, herramientas; las prácticas seguras sobre almacenamiento, manejo de residuos y la identificación de actos y condiciones inseguras.

El área que obtiene la calificación más alta en la auditoría recibe un reconocimiento el cual es entregado por la Dirección de Planta en la junta informativa mensual. El área que recibe el mayor número de reconocimientos es premiada en el evento de fin de año.



4.3.1

Medida de los Resultados

Índice de Siniestralidad:

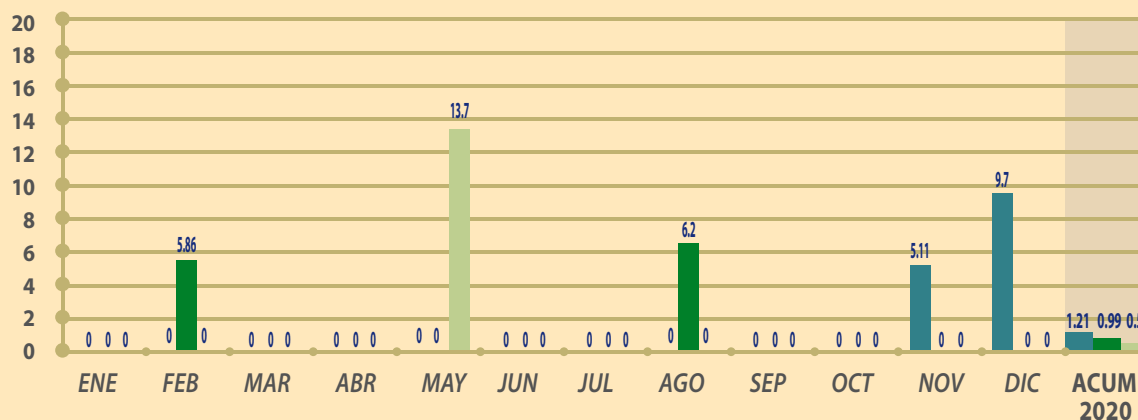
La Siniestralidad es el grado de peligrosidad que existe en una empresa, resultado de la frecuencia así como de la gravedad de las lesiones y enfermedades. La siniestralidad en su fórmula corresponde al número total de lesiones y enfermedades registradas entre las horas laboradas multiplicados por el factor 200,000 en un periodo de tiempo determinado.

El resultado del índice de Siniestralidad en la Planta 1 de Puebla al cierre de 2020 es de 1.1, mientras que para la Planta 2 fue de 0.99 y la Planta Saltillo en el acumulado al cierre del año es 0.5. Los índices de siniestralidad se encuentra muy por debajo de la meta de 3.5 establecida para el año; Esto es consecuencia de la implementación de las diversas acciones como capacitaciones continuas en temas de seguridad, uso de equipo de protección personal, identificación de condiciones y actos inseguros, manejo de sustancias peligrosas y las auditorías de vigilancia del concurso SOL de orden y limpieza, todo esto abona a la creación conciencia en los colaboradores para tomar medidas adecuadas para su seguridad e integridad en el trabajo.

A su vez contamos con una Comisión de Seguridad e Higiene, conformada por colaboradores de las diferentes áreas y turnos de la empresa, que dentro de sus funciones más importantes son; Identificar los riesgos, actos y condiciones Inseguras a los que pudieran estar expuestos los trabajadores a través de recorridos programados a fin de detectar y prevenir que estos riesgos concluyan en accidentes de trabajo.

Puebla 1
Puebla 2
Saltillo

Índice de Siniestralidad 2020



Los índices de siniestralidad se encuentra muy por debajo de la meta de 3.5 establecida para el año.

Indicador de Cuidado y Preservación del Medio Ambiente - ESR

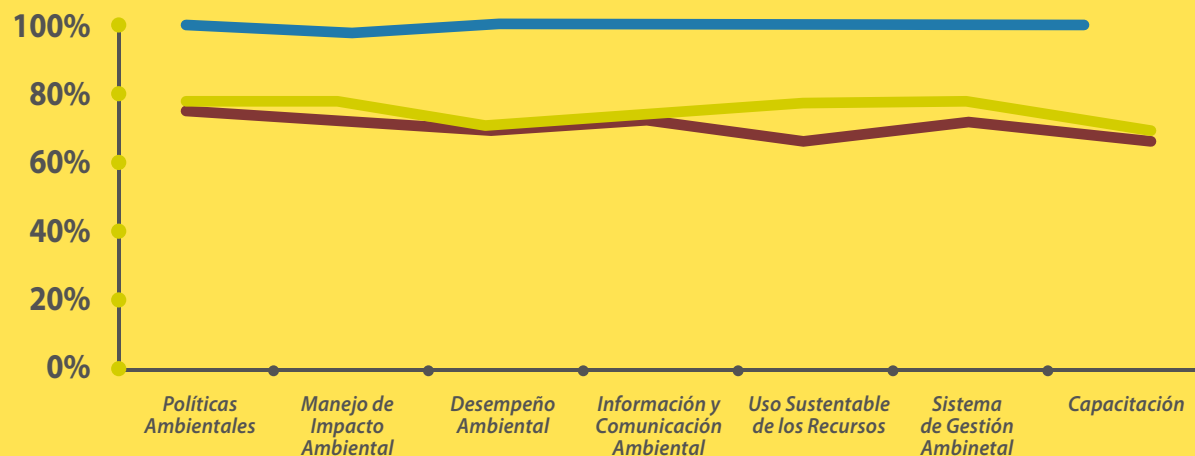
Este indicador evalúa las acciones realizadas por la empresa, enfocadas en proteger el medio ambiente, promover la optimización de recursos, prever el impacto y la generación de desperdicios, así como el desarrollo e innovación en procesos de reciclaje, la incorporación de sus productos y procesos desde la extracción, elaboración de materias primas hasta el final de su ciclo de vida.

Unicar Plastics fue evaluada como una empresa con un cumplimiento consolidado situándose en el rango de >70% y <=90%. Donde temas como el manejo del impacto ambiental y el uso sustentable de los recursos sobresalen del promedio de las empresas que participan del mismo sector.

Contar con políticas de medio ambiente y un sistema de gestión ambiental permite tener un rumbo estratégico sobre las acciones relacionadas a la protección y cuidado del medio ambiente, desde nuestras auditorías en materia ambiental y de concurso SOL vigilamos el correcto cumplimiento a las disposiciones ambientales.



Cuidado y Preservación del Medio Ambiente



Líder 
Unicar Plastics 
Promedio General 



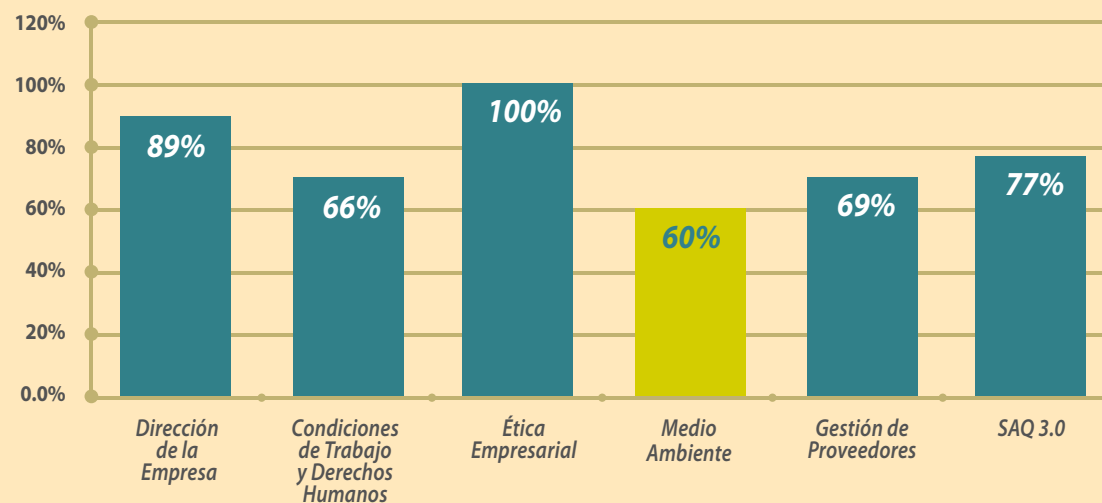
Evaluación de Sostenibilidad SAQ 3.0 – Medio Ambiente

En el indicador de medio ambiente las empresas deben demostrar políticas y sistemas de gestión medio ambientales, deben reflejar su compromiso a la protección medio ambiente. Deberán tomarse medidas para controlar y reducir cualquier impacto negativo, puede incluir la gestión responsable de material químico y peligroso, el pre tratamiento de residuos previo a su eliminación, y la reducción de emisiones y el consumo de agua.

El desempeño de Unicar Plastics en este indicador es del 60%. Actualmente nos encontramos trabajando en la re estructuración de nuestra política medio ambiental y haciendo uso de energías renovables; actualmente el 69% de la energía utilizada proviene de energías limpias.



SAQ 3.0 - Medio Ambiente



4.3.2

Acción por los ODS

ODS7- Energía Asequible y No Contaminante

Energía Renovable

En Unicar Plastics nos preocupamos por el acceso a energías asequibles, seguras, sostenibles y modernas para nuestras operaciones. Desde Enero de 2018 se cuenta con un contrato de Suministro de Energía Eléctrica en la Modalidad Autoabastecimiento o Cogeneración, con la empresa Iberdrola Energía Monterrey S.A de C.V. La demanda contratada es de 1654KW de energía para suministrar en las Plantas de Unicar Plastics.

El parque Eólico ubicado en el municipio de Esperanza, en el estado de Puebla a unos 200 kilómetros de la capital del país y con una población de 14.000 habitantes es el cuarto parque de energías renovables en México y tienen una potencia instalada para generar 66 megavatios (MW) de potencia.

| Año | Consumo KW CFE | | | | | Consumo KW Iberdrola | | | | | Consumo Total |
|-------|----------------|-----------|-----------|-----------|----------|----------------------|----------|-----------|-----------|----------|---------------|
| | Planta 1 | Planta 2 | Saltillo | Total | %Consumo | Planta 1 | Planta 2 | Saltillo | Total | %Consumo | |
| 2018 | 2,297,431 | 2,297,431 | 1,520,509 | 4,753,906 | 100% | | | | | 0% | 4,753,906 |
| 2019 | 730,854 | 730,854 | 1,015,754 | 2,800,351 | 64% | 1,041,012 | 529,700 | 1,220,585 | 1,570,712 | 36% | 4,371,063 |
| 2020* | 74,100 | 74,100 | 227,403 | 693,211 | 31% | 1,161,291 | 414,404 | 619,110 | 1,575,695 | 69% | 2,268,906 |



Actualmente el 69% de la energía utilizada para la operación de los procesos en las Plantas de Unicar Plastics es energía proveniente de fuentes asequibles, seguras y sostenibles.

ODS15- Vida Terrestre, Ecosistema

Programa de Ecológico Izta – Popo

Desde el 2008, Volkswagen de México en conjunto con la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) a través de la administración del Parque Nacional Iztaccíhuatl Popocatepetl unen esfuerzos, capacidades y recursos con la finalidad de llevar a cabo el Programa de Restauración, Protección y Conservación de los Recursos Naturales dentro de esta importante Área Natural Protegida.

Al mismo tiempo Volkswagen de México hace extensa la invitación a sus Proveedores. En 2013 más de 40 Proveedores se unieron al programa de restauración, protección y conservación de los recursos naturales. En el informe más reciente del último cuatrimestre del 2020 se reporta que se reforestaron 200 hectáreas con recursos aportados por los proveedores de las cuales Unicar Plastics aporta recursos para el mantenimiento de 2 hectáreas.



En 2013 más de 40 Proveedores se unieron al programa de restauración, protección y conservación de los recursos naturales.

TABLA RESUMEN ANUAL - PROVEDORES 200 HA

| No. | Actividad | Monto Programado | Monto Ejercido | Diferencia |
|-----|---|---------------------|---------------------|--------------------|
| 1 | Prevención de incendios, protección a la reforestación, imagen, señalización, difusión y vigilancia (jornales). | \$323,042.20 | \$305,119.28 | \$17,922.92 |
| 2 | Operación general del proyecto y servicios a vehículos. | \$244,544.00 | \$179,445.16 | \$65,098.98 |
| 3 | Administración del personal y del programa. | \$57,023.55 | \$46,296.31 | \$10,727.24 |
| 4 | Fortalecimiento al Área Natural Protegida | \$0.00 | \$24,715.12 | -\$24,715.12 |
| | | \$624,609.75 | \$555,575.87 | \$69,033.88 |



OSD12- Producción y Consumo Responsable

Reciclado de Materiales

En Unicar Plastics entendemos que nuestras operaciones tienen un impacto en el medio ambiente; por ello estamos comprometidos a buscar permanentemente los medios para disminuirlo mediante la mejora continua en el manejo de residuos, ahorro de energía y todo elemento que pueda potencialmente afectarlo.

En el año 2012 iniciamos con un proyecto para el uso de Materiales Post- Industrial y crear una cadena de valor con nuestros proveedores de materias primas. Los Proveedores que nos suministran materiales Post- Industriales están dedicados al reciclaje, reformulación y comercialización de resinas plásticas de alta calidad, su objetivo principal es reciclar polímeros de ingeniería que las diversas empresas tratan como desperdicio, y con esto, contribuyen a lograr un menor deterioro del medio ambiente, así como la creación de productos plásticos de óptima calidad.



Se trabaja en conjunto con los Proveedores y Clientes para el análisis y pruebas de las materias primas recicladas, en donde se evalúan diferentes elementos como:

- ✓ *Calidad del material a través de pruebas de laboratorios certificados.*
- ✓ *Pruebas de inyección con soporte técnico de los proveedores durante los eventos realizados en Unicar Plastics.*
- ✓ *Elaboración de reportes de desempeño antes de enviar las muestras al cliente, finalmente.*
- ✓ *Pruebas de campo, coordinadas y evaluadas en conjunto con personal del Cliente y de Unicar Plastics, obteniendo resultados positivos en las mismas.*

Tabla de Consumo de Materiales

| Año | Materia Prima Virgen (kg) | Post-Industrial (kg) | Materia Prima Virgen (%) | Post-Industrial (%) |
|------|---------------------------|----------------------|--------------------------|---------------------|
| 2019 | 2,749,758 | 566,443 | 82.9% | 17.1% |
| 2020 | 2,883,800 | 580,097 | 83.3% | 16.7% |

Esta iniciativa permite también a otras compañías generar empleos para realizar actividades como:

- ✓ *Recolección de componentes plásticos para evitar su degradación.*
- ✓ *Segregación de componentes por tipo de material.*
- ✓ *Transformación de los componentes en pellets para usarse nuevamente en procesos de transformación de plástico.*



4.4

Anticorrupción

Código de Ética y Conducta Unicar Plastics

Desde su concepción como empresa, para los accionistas de Unicar Plastics, fue claro que para construir una reputación como compañía, era necesario dotarla de sólidos principios universales que buscaran generar valor para sus partes interesadas como lo son nuestros colaboradores, clientes, proveedores, gobierno, sociedad y accionistas, así como las comunidades en las que operamos, esto es lo que definimos como “creación de valor compartido” en donde el logro de metas del negocio se realiza en un marco de actuación alineado a los más altos principios que dan sustento a nuestra filosofía y cultura de empresa.

En Unicar Plastics estamos convencidos de que nuestro éxito está estrechamente ligado a nuestra reputación como empresa, por lo que es responsabilidad de todos los colaboradores protegerla y asegurar que cada una de nuestras acciones, decisiones, comunicaciones e interacciones se realicen conforme a valores éticos propios de una gran empresa como la nuestra.

Es así como en el año 2015 desarrollamos y difundimos a todos los niveles de la organización, un Código de Ética y Conducta que refleja el compromiso del equipo directivo de conducir a la empresa y a todos los relacionados con ella, en un cumplimiento irrestricto de la legislación, normatividad y reglamentos que apliquen a nuestras operaciones, así como las prácticas de negocio éticas y de clase mundial.

Nuestro Código de Ética y Conducta define una serie de principios en los que se basa nuestra actuación diaria:

- 1 Con nuestros clientes:**
Son la razón de ser de nuestra empresa y su satisfacción es esencial para nuestro éxito.
- 2 Con nuestros accionistas:**
Buscamos establecer las mejores prácticas corporativas para dar total transparencia y certidumbre a nuestros accionistas.
- 3 Con nuestros colaboradores:**
Los que integramos Unicar Plastics asumimos una serie de compromisos para contribuir a establecer una cultura de respeto, honestidad y profesionalismo.
- 4 Con nuestros proveedores:**
Trabajamos para elegir empresas y personas respetables con las que establecer relaciones comerciales, que estén comprometidos con los más altos estándares éticos y prácticas comerciales.

⑤ Con nuestra competencia:
Nos comprometemos a competir en un marco de integridad, equidad y respeto.

⑥ Con el gobierno:
Nos comprometemos a respetar las leyes, normas, reglamentos y compromisos contractuales aplicables a nuestras operaciones, contribuyendo con la transparencia y el desarrollo ético de la sociedad, evitando y denunciando cualquier acto de ilegalidad.

⑦ Con la sociedad:
Una de nuestras razones de ser es la de contribuir al desarrollo, mejoramiento y sustentabilidad de la sociedad en la que estamos inmersos, generando y conservando empleos, prohibiendo el trabajo infantil, eliminando toda forma de trabajo forzado, cuidando el medio ambiente y estableciendo instalaciones antitabaco.

⑧ Con la productividad y cuidado de nuestros recursos:
Deseamos construir una empresa altamente productiva y plenamente humana, propiciando la austeridad y la protección de activos.

⑨ Responsabilidad del Cumplimiento (Compliance):
Nos comprometemos en apoyar a que todos nuestros colaboradores cumplan sus obligaciones con respecto al nuestro Código de Ética y Conducta.

Actuar siempre con integridad es y será la base para construir un ambiente de trabajo del que todos nos podamos sentir orgullosos, haciendo siempre lo correcto, conduciéndonos con honestidad y tratando a cada persona de manera justa, digna y respetuosa.



4.4.1

Medida de los Resultados

Reporte de Operación Anual 2020 – Sistema Integral de Ética

En el año 2020 tan solo se recibieron 7 denuncias éticas y 3 reportes con información adicional. Generando un total de 10 casos atendidos.

| Categoría | Número de Denuncias | Status |
|----------------------------------|---------------------|---------|
| Hostigamiento a Empleados | 3 | Cerrado |
| Acoso Sexual | 2 | Cerrado |
| Negligencia Laboral | 1 | Cerrado |
| Violencia en el Trabajo/Maltrato | 1 | Cerrado |

Reporte Anual de Operación 2019

| Categoría | Número de Denuncias | Status |
|----------------------------------|---------------------|---------|
| Hostigamiento a Empleados | 10 | Cerrado |
| Violencia en el Trabajo/Maltrato | 1 | Cerrado |

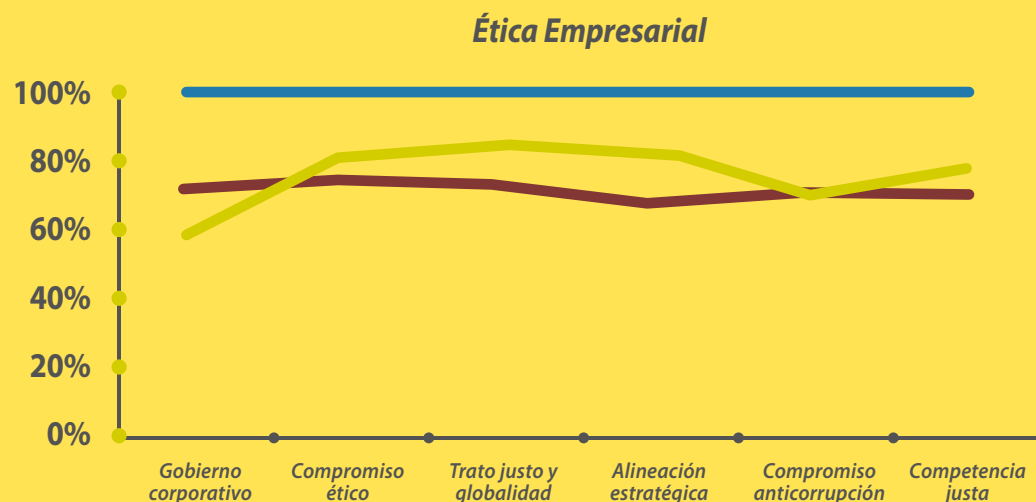
En las tablas se puede ver que el número de denuncias éticas del 2020 presenta una tendencia hacia la baja en comparación con el 2019, esto es debido a que a lo largo del año se llevan a cabo campañas de valores a través de videos, flyer, cursos de inducción y re inducción, firma de adhesión a nuestro código de ética y conducta por todos los colaboradores de Unicar Plastics, así como la pronta atención y tratamiento adecuado a las denuncias desde su recepción hasta el cierre.

Indicador Ética Empresarial – ESR

Este indicador evalúa el compromiso de la organización de respetar no sólo las leyes y normas obligatorias, sino de profundizar en las prácticas que permitan un comportamiento ético basado en principios universales y valores con todos sus grupos de interés.

Unicar Plastics fue evaluada como una empresa con un **cumplimiento consolidado** situándose en el rango de **>70%** y **<=90%**. Donde temas como el compromiso ético, el trato justo y globalidad, alineación estratégica y la competencia justa sobresalen del promedio de las empresas del mismo sector que participan.

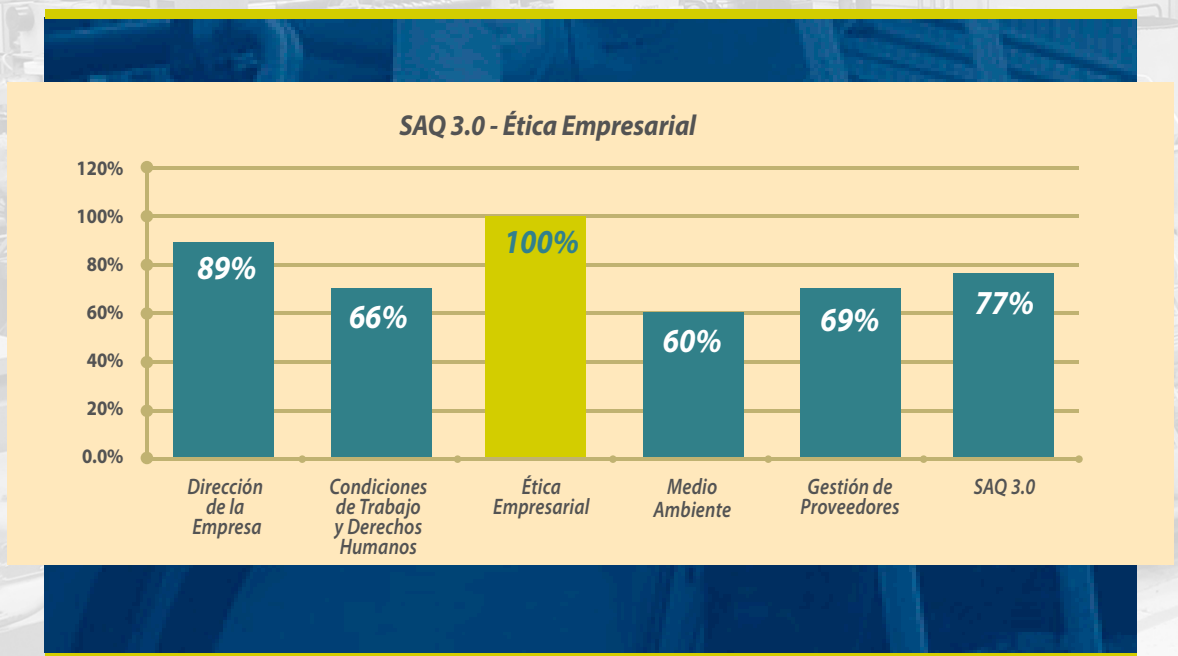
Nuestro Sistema Integral de Ética constituido por códigos de conducta, un comité de ética encargado de vigilar el cumplimiento y la aplicación de sanciones correspondientes y un mecanismo de denuncias permiten tener un cumplimiento consolidado en este indicador.



Evaluación de Sostenibilidad SAQ 3.0 – Ética Empresarial

En el indicador de **ética empresarial** las empresas deben demostrar una gobernanza eficaz como pilar básico de una empresa responsable. Las empresas deben cumplir con toda la legislación nacional e internacional con relación al sector en términos de la práctica comercial y las normas éticas. Debe haber tolerancia cero con respecto a la corrupción o el soborno y se deberá divulgar alguna situación que resulte en un conflicto de interés.

El resultado de la evaluación de SAQ. 3.0 en el tema de ética empresarial Unicar Plastics se encuentra en total cumplimiento con una calificación del 100%



4.4.2

Acción por los ODS

ODS16 - Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

Sistema Integral de Ética

La ética en las empresas está ligada con el carácter y la conducta que se va formando en las personas y las organizaciones en su actuar cotidiano. Esto depende de un proceso de creación y trasmisión de valores correctos, diseñados y manejados desde la alta dirección, la cual debe asumir el compromiso de mantener y respetar los principios éticos que serán aplicados a todos los niveles de la organización, instituyendo al consejo de administración, al comité directivo y a la alta gerencia como los principales ejemplos a seguir.

La mejor práctica es el desarrollo de un "Sistema Integral de Ética" que abarque no sólo la creación o reforzamiento de los principios y valores de una empresa a través de un Código de Ética y Conducta, sino que además, brinde a los empleados, clientes y proveedores, una herramienta para reportar cualquier comportamiento inapropiado que ponga en riesgo los valores, tanto humanos como materiales de la empresa, y que a su vez esté soportado por un comité, con facultades para tomar decisiones sobre los incidentes presentados.



El Sistema Integral de Ética de Unicar Plastics está integrado por:

- ✓ **Código de Ética y Conducta:** Es la base de la cultura Organizacional y plasma en su centro el conjunto de valores, normas y principios a ser adoptados como cultura del negocio.
- ✓ **Código de Conducta Socios de Negocio y Proveedores:** Formaliza las prácticas de la empresa y las expectativas sobre sus Proveedores, reconociendo las diferencias en las culturas, y los requisitos legales en los diferentes países y regiones.
- ✓ **Principios Comerciales:** Los principios comerciales de Unicar Plastics con sus Clientes están basados en la negociación íntegra, la competencia justa, la participación en el mercado con honestidad, evitando conflictos de interés, con el único fin de llevar a cabo negocios de forma legal y ética.
- ✓ **Comité de Ética:** Es el órgano encargado de la emisión del Código de Ética y Conducta, vigilar su cumplimiento y aplicar las sanciones correspondientes.
- ✓ **Tips Anónimos:** Es el mecanismo de apoyo para la recepción de reportes relacionados con las faltas al Código de Ética que es administrado por un tercero para una mayor objetividad, confiabilidad y confidencialidad y puesto a disposición a todos los Colaboradores y Proveedores de Unicar Plastics.



5

Retos
2021

Modelo de Administración del Negocio

En Unicar Plastics sabemos que vivimos tiempos inéditos como consecuencia de la crisis ocasionada por la pandemia mundial de Covid 19; es claro también, que la crisis de salud llegó acompañada de una crisis económica que no sabemos cuánto tiempo durará, ni las consecuencias que tendrá. Entender que lo que muchos denominan “la nueva normalidad” será la forma de vivir por tiempo indefinido y adecuarse a esta circunstancia resultará fundamental para hacer frente a los tiempos que vivimos tanto en materia de salud como en la manera de conducir los negocios.

El año 2021 seguramente presentará retos similares, porque aun con los diversos esfuerzos para encontrar un tratamiento efectivo y una vacuna, el panorama parece muy incierto y tendremos que hacer nuestro mejor esfuerzo para enfrentar con relativo éxito una amenaza latente en materia de salud y una economía mundial volátil.

La historia guarda registro de múltiples ejemplos de oportunidades que se han generado como consecuencia de una crisis y estamos convencidos de que esta no será la excepción; las organizaciones mejor preparadas lograran superar esta, y eventualmente saldrán fortalecidas al aprovechar las oportunidades para redefinirse e identificar nuevas formas de negocio que aseguren su permanencia a largo plazo.

El año 2021 deberá permitirnos consolidar nuestro Modelo de Administración del Negocio (Unicarway), que fue diseñado como un instrumento para construir un modelo que permita enfocarnos a lograr una empresa cercana, confiable,

rápida, flexible e innovadora que logre desarrollar ventajas competitivas y nuevas capacidades que nos faculen para responder de mejor manera a los desafíos de un entorno cambiante, dinámico e impredecible y escalar nuestro nivel de desempeño.

El modelo adopta esencialmente las mejores prácticas de la Clase Mundial y los principios y elementos del Modelo Nacional para la Competitividad MNC, que es una guía para la participación en el Premio Nacional de Calidad como referente para empresas que pretenden garantizar su crecimiento y consolidación en mercados globalizados.



Unicarway considera como parte de su modelo los siguientes elementos:

Enfoque al Cliente

- a) Conocimiento del mercado y generación de oportunidades
- b) Desarrollo de una propuesta de valor
- c) Plan de comercialización
- d) Satisfacción y experiencia del cliente

Planeación estratégica

- a) Análisis interno y externo
- b) Misión y Visión
- c) Objetivos estratégicos
- d) Evaluación y aprendizaje
- e) Administración de riesgos

Liderazgo

- a) Desarrollo de liderazgo
- b) Desarrollo de la cultura organizacional
- c) Gobierno y ciudadanía corporativa

Capital Humano

- a) Planeación del capital humano
- b) Sistemas de trabajo y transformación
- c) Administración del talento
- d) Desarrollo integral del personal
- e) Evaluación del desempeño

Procesos

- a) Alineación, diseño y estandarización
- b) Gestión de proyectos de innovación
- c) Gestión de la cadena de suministro
- d) Gestión de los procesos
- e) Mejora continua

Compromiso social

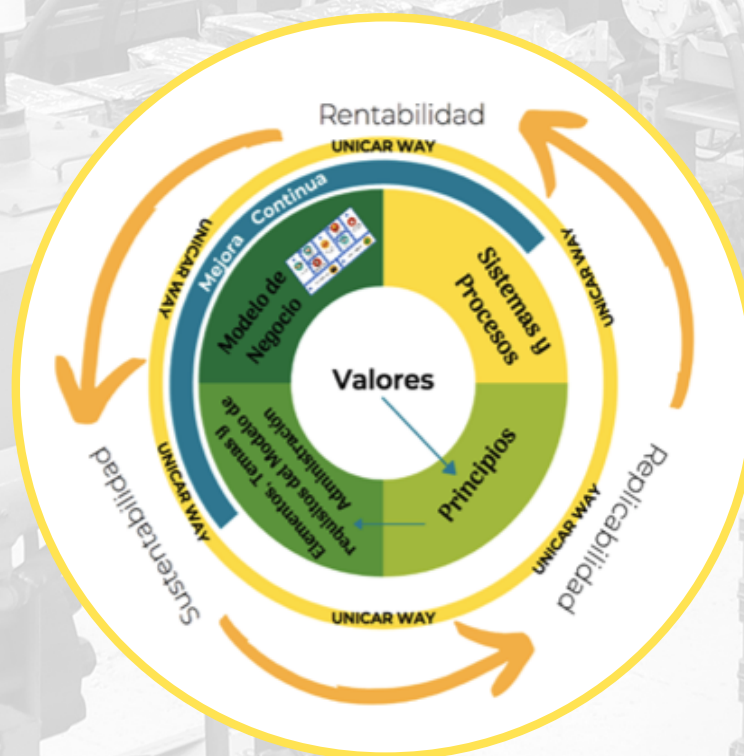
- a) Compromiso de la organización
- b) Programa de responsabilidad social
- c) Comunicación con grupos de interés
- d) Evaluación del impacto social

Administración del Conocimiento

- a) Gestión de la información
- b) Análisis y aprovechamiento de la información

Resultados

- a) Los indicadores, metas, tendencias y comparaciones de los últimos tres años
- b) Una clara alineación a las estrategias de la organización
- c) La causalidad de los logros alcanzados.



UNICARWAY

Estrategias orientadas por los valores y principios de la empresa para la generación de valor para clientes, accionistas y personal.



Proyecto Universidad Unicar

Para Unicar Plastics se vuelve indispensable seguir innovando y otorgando a sus colaboradores posibilidades de aprendizaje, a pesar de las circunstancias que estamos viviendo.

Como empresa, nos vemos en la necesidad de poder contar con una solución de educación a distancia y entrenamiento corporativo e institucional, mediante el uso de la tecnología como medio para reforzar el aprendizaje y promover el análisis y la reflexión de los temas tratados; garantizando que nuestros colaboradores, obtendrán un conocimiento real para aplicarlo en su entorno laboral y social.

Además de poder habilitar una modalidad complementaria a la capacitación/entrenamiento presencial, para brindar un aprendizaje más completo para los colaboradores de la empresa, en donde la modalidad virtual permita visualizar el aprendizaje teórico de manera interactiva y dinámica, mientras se complementa con el aprendizaje presencial para validar la práctica del colaborador respecto a un tema.



El alcance del proyecto abarca a todos los colaboradores de Unicar Plastics, en cualquier ubicación de la empresa.

Por lo tanto, se proyecta para 2021 el desarrollo de la Universidad Unicar, la cual nos permitirá seguir desarrollando habilidades, conocimientos y competencias en nuestros colaboradores.

El objetivo del proyecto de Universidad Unicar es que podamos gestionar y mantener el conocimiento dentro de la empresa, optimizar la eficiencia operativa mediante el entrenamiento y capacitación de nuestro personal y promover la participación y arraigo de la cultura; así como proporcionar a los colaboradores, el acceso a diferentes contenidos de capacitación/entrenamiento, mediante la disponibilidad en todo momento de esa información.

El alcance del proyecto abarca a todos los colaboradores de Unicar Plastics, en cualquier ubicación de la empresa y será un proyecto que nos permitirá implementar una plataforma de LMS (Learning Management System) y de desarrollo de contenido didáctico, interactivo, enfocado a las necesidades específicas de la empresa; para potencializar el aprendizaje de todos nuestros colaboradores por medio de actividades, videos y ejercicios de reforzamiento dentro de una plataforma.

Industria Segura

En Unicar Plastics nuestro compromiso con la Seguridad y la Salud de nuestros colaboradores es permanente, es por eso que en el año 2021 la empresa de participará de forma voluntaria en el Programa de Autogestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (PASTT) de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social; con esto Unicar Plastics busca implementar un esquema de mejora continua que nos permita tener un sistema de gestión para asegurar el cumplimiento legal, mejorar la prevención y disminuir la posibilidad de ocurrencia de accidentes y enfermedades de trabajo.

Este programa tiene como objetivo que las empresas implementen y operen sistemas de administración en materia de seguridad y salud en el trabajo, con base a estándares nacionales e internacionales, a fin de favorecer el funcionamiento de centros de trabajos seguros e higiénicos.

El obtener el Reconocimiento como Empresa Segura garantiza que la empresa cuenta con total cumplimiento a los requerimientos a nivel federal, estatal y municipal en materia de seguridad y que cuenta con el liderazgo y el compromiso para el mantenimiento de estos estándares.



Modelo de Sustentabilidad

El Modelos de Sustentabilidad forma parte de una de las iniciativas estratégicas de la empresa, esta iniciativa tiene como objetivo desarrollar e implementar en la empresa un Modelo de Sustentabilidad con enfoque social, ambiental y económico que permita lograr una prosperidad sostenida, protegiendo al mismo tiempo nuestros sistemas naturales y proveyendo una alta calidad de vida para las personas, haciendo un uso consiente y responsable de los recursos y asegurando el cumplimiento de obligaciones legales o comprometidas por la empresa.

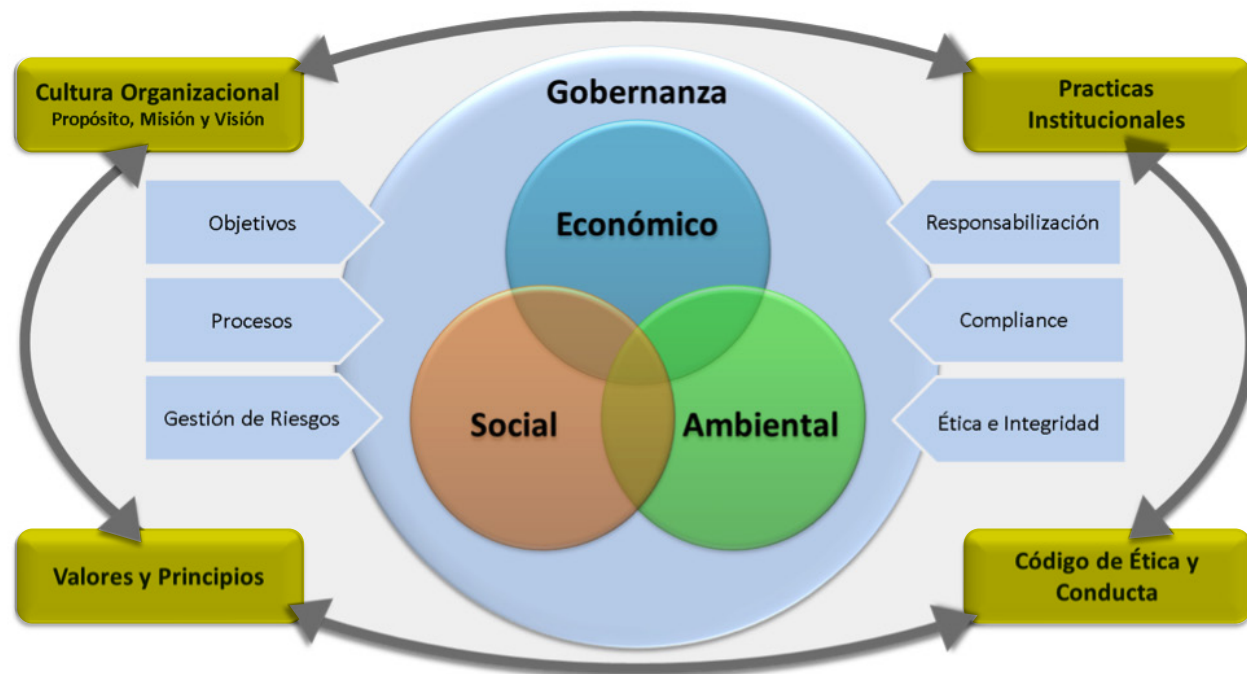
El modelo se rige bajo cuatro importantes ejes que son, la cultura organizacional, valores y principios, código de ética y conducta y las prácticas institucionales. El corazón del Modelo está compuesto por cuatro elementos:

Social: es el elemento que contribuye al desarrollo, mejoramiento y sustentabilidad de la sociedad en la que estamos inmersos, comprometidos en apoyar con nuestro trabajo y actitudes cotidianas los principios, valores y aspiraciones que son compartidas en las comunidades en que vivimos.

Económico: es el elemento que tiene el objetivo de construir una empresa altamente productiva y plenamente humana. Se entiende que para poder cumplir con nuestras responsabilidades tanto internas como externas, debemos darle un uso productivo y sustentable a nuestros recursos.

Ambiental: elemento comprometido a buscar permanentemente los medios para disminuir el impacto al medio ambiente, mediante la mejora continua, manejo de residuos, ahorro de energía y todo elemento que potencialmente pueda afectarlo

Gobernanza: conjunto de sistemas que aseguran el correcto funcionamiento de la empresa y el cumplimiento de sus objetivos.



Durante el 2020 se trabajó en el diseño y aprobación del Modelo de Sustentabilidad, se pretende para el 2021 llevar a la práctica este Modelo iniciando con la conformación del Comité de Sustentabilidad mismo que trabajara en los planes de trabajo a corto, mediano y largo plazo, así como el establecimiento de objetivos de sustentabilidad.



PUEBLA

Calle Ignacio Mariscal #2-C
Col. Ignacio Mariscal C.P. 72014
San Pablo Xochimehuacán
Puebla, México.
Tel. +52 (222) 288.7474

SALTILLO

Arco Vial Zapalinamé #6261 Nave 1
Parque Industrial Amistad
Col. Ampliación Morelos C.P. 25017
Saltillo, Coahuila, México.
Tel. +52 (844) 171.5250

OFICINAS CORPORATIVAS

Torre Titanium Piso 12 Oficina A3-A4
1er Retorno Osa Menor No.2
Reserva Territorial Atlixcayotl
C.P. 72810
San Andrés Cholula, Puebla, México.
Tel. +52 (222) 785.2190